

约旦安曼 TAG 孔子学院初级汉语口语教学案例

吴老师于 2023 年作为外派教师被派往约旦安曼 TAG 孔子学院，负责教授初级水平的汉语口语课程。约旦的学生在进入课堂时，大多数已经掌握了汉语的基础知识，如常见的词汇、基本的语法结构等。尽管如此，吴老师发现学生在口语表达上仍存在许多挑战，特别是在日常生活中的实际交流能力上。尤其是在面对较为复杂的句式结构和日常场景的语言应用时，学生往往无法流利地表达自己的观点。

初级汉语口语的主题广泛，对于学生来说一切都是新的，诸如购物、点餐、旅行、打电话等。吴老师通过深入分析学生的实际需求，选择了一个合适的话题，设计了符合学生特点的教学过程，以帮助他们逐步提高口语表达能力。

在教学的第一节课中，吴老师选取了关于“购物”话题的对话材料。课文通过模拟在商场购物的场景，帮助学生学习如何在中国的商场中与售货员进行基本的对话，包括询问价格、商品介绍以及讨价还价等。吴老师首先播放对话录音，让学生们尽量理解对话内容，但很快，吴老师注意到大部分学生在听力上没有太大问题，但在口语表达方面存在明显困难。

吴老师经过分析发现，学生的问题主要集中在以下几个方面：首先，他们往往能理解对话的内容，但在用汉语表达时，缺乏流利性，尤其是在运用复杂句式和表达意见时存在障碍。其次，学生的发音仍然不够标准，尤其是在声调和语调的使用上存在偏差，影响了他们表达的清晰度。

为了解决这些问题，吴老师首先决定针对发音问题进行强化训练。每节课开始时，吴老师都会通过朗读模仿、纠正发音等方式，帮助学生改善发音。她特别强调了四个声调的发音，特别是容易混淆的“zhī”和“shǐ”音，以及“ī”和“ǔ”的发音区别。通过这样的发音训练，学生逐渐掌握了更清晰的发音方式，提高了语言表达的准确性。

同时，吴老师还通过小组活动和角色扮演来提升学生的口语流利性。在课堂中，她让学生们分组模拟“商场购物”场景，要求每个学生扮演不同的角色，包括顾客和售货员。在这个过程中，吴老师提供了大量的场景词汇和固定句型，例如“这个多少钱？”“能便宜一点吗？”“我想买一件……”等，并鼓励学生在模拟对话时灵活运用这些句型。

在角色扮演环节中，吴老师观察到，尽管学生能够较好地运用课文中的句型，但在实际交流中，仍然表现得不够自然，语句较为死板。这表明，学生虽然能够背诵句型，但在实际情境中仍然无法做到自如表达。为了解决这一问题，吴老师在课后安排了更多的课外练习，鼓励学生们利用课后时间进行模拟对话，并且让他们通过观看一些中国电视剧、电影等素材来进一步了解日常生活中的语言表达。

在接下来的课程中，吴老师选择了关于“打电话”的话题。通过这一话题，学生能够学习到如何在电话中进行预约、询问信息、表达歉意等基本沟通。吴老师发现，这一话题的难点在于电话中没有直接的肢体语言支持，学生难以根据语境推测出对方的情感或意图。此外，由于打电话的语言通常较为简洁，学生很难将所有信息都准确传递出来。

吴老师通过模拟对话的方式，让学生们逐步熟悉打电话的情境。她首先播放了课文录音，并请学生们回顾对话中的常见句型，之后，让学生们与同伴进行配对练习，模仿对话中的交流方式。在这个过程中，吴老师特别注意引导学生提高语音语调的变化，帮助学生更好地理解在电话中语气变化的细节。她强调，语气的变化可以传递出更多的情感色彩，尤其在电话中，语调的起伏尤为重要。

通过这一系列的训练，学生在模拟电话对话时逐渐能够自如地表达自己的想法，并且语音也变得更加流利与清晰。吴老师在每一堂课的结尾，总是通过小组讨论的方式，让学生们回顾和总结当天所学内容。在讨论中，学生们分享自己的学习感受，互相纠正发音和语法错误，这不仅增强了他们的口语表达能力，也提高了他们在实际交流中的信心。

随着课程的逐步推进，吴老师选取更多实用场景进行对话训练，学生的口语能力有了显著提高。特别是在“就餐”和“旅行”场景的练习中，学生们能够较流利地使用相关句型与他人进行基本对话。在模拟旅行的课堂中，吴老师鼓励学生们运用地道的表达方式，例如“这个地方怎么走？”“离这里有多远？”等句型，帮助学生在实际生活中应用汉语。

然而，尽管学生的口语水平有了进步，吴老师依然发现，部分学生在自由交流时仍然感到拘谨，尤其是在需要表达自己观点时，学生们常常沉默不语或仅用简单的词汇表达。为了解决这一问题，吴老师决定引入更多的主题讨论和角色扮演活动，鼓励学生在课堂中用汉语表达自己的看法和意见。在每次讨论后，吴老

师都要求学生们进行总结并分享心得，这不仅锻炼了他们的表达能力，还提升了他们的语言组织能力。

最终，经过几个月的教学，学生们在口语表达方面取得了显著进步。吴老师通过不断地发现问题、分析问题、解决问题的过程，逐步帮助学生提高了他们的口语能力，使他们能够更加自信地运用汉语进行日常交流。特别是在模拟实际生活场景的训练中，学生们表现出了较强的语言适应能力，能够更加自如地应对不同的交流需求。

（案例来源：笔者于 2023 年 7 月对孔院外派教师吴老师的线上采访）