

分类号 H195 密级 公开
UDC 编号

雲南大學

碩士研究生學位論文

題 目 埃及开罗大学孔子学院发展现状调
查报告

Title Survey Report on the Development
Status of the Confucius Institute at
Cairo University in Egypt

学院（所、中心）汉语国际教育学院

专 业 名 称 汉语国际教育

研 究 方 向 孔子学院研究

研究生姓名 李会鹏 学号 12017002186

导 师 姓 名 张高翔 职称 教授

2020 年 6 月

摘要

“一带一路”倡议是我国在全球化进一步发展时提出的一个伟大倡议。埃及是“一带一路”沿线的其中一个国家,所以埃及孔子学院的发展能有效促进“一带一路”倡议中“民心相通”的实现。开罗大学孔子学院作为埃及规模最大的孔子学院,其发展在埃及的汉语教学和文化交流与传播中起着重大的作用。

本文将埃及开罗大学孔子学院的发展现状作为研究对象,通过问卷调查、访谈和实地考察等研究方法对埃及开罗大学孔子学院的发展现状进行了深入的调查和研究。本文共分为五个部分:第一章论述了选题缘由、选题目的及意义、研究现状和研究方法。第二章介绍了开罗大学孔学院的建立和发展历程。第三章是通过数据和案例从开罗大学孔子学院的运营模式、汉语教学、文化活动和奖学金申请四个方面展现开罗大学孔子学院的发展情况。第四章是根据调查指出开罗大学孔子学院在管理运营、汉语教学、文化活动和奖学金四个方面出现的问题。第五章是根据第四章所发现的问题,对每个方面逐一提出了自己的一些建议。

通过研究发现:埃及开罗大学孔子学院逐渐进入可持续发展阶段,需要有计划地进行自我更新和调整,不断提高办学质量和办学水平,以产业经营为主,增强市场竞争力,实现孔子学院可持续发展的目标。

关键词: 埃及; 开罗大学孔子学院; 发展现状; 调查报告

Abstract

The “One Belt One Road” is a great initiative that put forward by China as globalization further develops. Egypt, as an initiative country along the “One Belt One Road”, which the development of Confucius institutes in Egypt is an important way to realize “people-to-people connection” in the initiative of "One Belt One Road". The Confucius Institute at Cairo University, as the largest Confucius institute in Egypt, which is development of operation plays an important role in the Chinese language teaching, cultural exchange and communication in Egypt.

The paper studies the development status of Confucius Institute at Cairo University, Egypt. It refers to through the questionnaire survey, interview, fieldwork and other research methods to conduct in-depth investigations and studies on the development status of Confucius Institute at Cairo University, Egypt. The paper has five parts: the first chapter mainly discusses the reason for selecting, meaning and objective of the topic, the research status and research methods. The second chapter introduces the establishment and development of the Confucius Institute at Cairo University. In chapter three shows the development of the Confucius Institute at Cairo University from four aspects: the operation mode, Chinese language teaching, cultural activities and scholarship applications. In chapter four, the author points out four problems based on the investigation, for example, the operation mode, Chinese teaching, cultural activities and scholarships of Confucius Institutes at Cairo University. In chapter five, according to the problems found in chapter four, the author makes her own suggestions for each aspect.

It is found that the Confucius Institute at Cairo University in Egypt has gradually entered the stage of sustainable development. Meanwhile, it needs to renew and adjust itself in a planned way, continuously improve the quality and level of education, focus on industrial operation and enhance market competitiveness so that realize the goal of sustainable development of the Confucius Institute.

Key words: Egypt; Confucius Institute at Cairo University; Development Status; Investigation Report

目录

摘要.....	II
Abstract.....	III
目录.....	IV
绪论.....	1
一、选题缘由.....	1
二、研究的目的及意义.....	1
（一）研究目的.....	1
（二）研究意义.....	2
三、研究现状综述.....	2
（一）孔子学院研究现状.....	2
（二）埃及孔子学院研究现状.....	4
四、研究方法.....	5
（一）问卷调查法.....	5
（二）访谈法.....	5
（三）实地考察法.....	6
第一章 埃及开罗大学孔子学院的建立与发展.....	7
第一节 开罗大学孔子学院的建立.....	7
第二节 开罗大学孔子学院的发展历程.....	7
一、课程和学生人数的增加.....	8
二、教学规模的扩大.....	8
三、孔子学院院刊和夏令营的创办.....	9
四、HSK 考试的举办.....	9
五、文化活动的开展.....	9
第二章 埃及开罗大学孔子学院发展现状调查.....	11
第一节 开罗大学孔子学院的运营模式.....	11
一、三方合作模式.....	11
二、开罗大学孔子学院的机构组成.....	11

三、开罗大学孔子学院资金来源及管理使用情况.....	12
第二节 开罗大学孔子学院教学情况调查分析.....	13
一、招生来源和教学对象调查分析.....	13
二、课程设置调查分析.....	15
三、所用教材调查分析.....	18
四、教学方式调查分析.....	20
五、师资构成调查分析.....	21
第三节 开罗大学孔子学院文化活动调查分析.....	24
一、开罗大学孔子学院文化活动类型调查分析.....	24
二、文化活动的效果及品牌影响力调查分析.....	26
三、文化活动辅导情况——以“汉语桥”世界大学生汉语比赛埃及大区赛选手 辅导为例.....	27
第四节 开罗大学孔子学院奖学金情况调查分析.....	29
一、2017 年——2019 年开罗大学孔子学院奖学金学生申请录取情况.....	29
二、开罗大学孔子学院奖学金申请要求及流程.....	29
第三章 埃及开罗大学孔子学院运营中的主要问题分析.....	31
第一节 开罗大学孔子学院的管理困境.....	31
一、自管理模式下对汉语教师的约束力相对较弱.....	31
二、服务周期短导致汉语教师的向心力不强.....	32
三、孔子学院资金运营模式转型困难重重.....	32
第二节 开罗大学孔子学院教学方面存在的问题.....	33
一、新学期开学学生乱换班.....	33
二、课程设置与学生的需求错位，同一班级学生水平不均衡.....	34
三、课堂问题突出.....	36
四、教师的汉语教学水平参差不齐.....	36
第三节 开罗大学孔子学院文化活动中存在的问题.....	37
一、学生参加文化活动的积极性不高.....	37
二、文化活动影响力有限.....	37
三、文化活动品牌力不强.....	38

四、文化辅导师生沟通不畅，辅导以教师投入为主.....	39
第四节 奖学金申请中存在的问题.....	39
一、奖学金学生缺乏自主申请能力.....	39
二、不同种类奖学金重复申报造成名额浪费.....	40
第四章 针对埃及开罗大学孔子学院运营发展的建议.....	41
第一节 对孔子学院人员管理的建议.....	41
一、加强对孔子学院教师的规则意识的培养.....	41
二、建立多种互相监督管理方式.....	41
第二节 对孔子学院实现资金自给自足运营的建议.....	41
一、转变开罗大学孔子学院的资金运营模式.....	41
二、扩大招生规模，增加学费收入.....	42
三、培养教师的积极性，凝聚教师的向心力.....	42
第三节 对教学方面的建议.....	43
一、建立课程优化机制.....	43
二、优化学生选课系统.....	43
三、多开展教学研讨会和公开课，加强教师间的教学交流.....	44
四、优化师资配置.....	44
五、建立孔子学院教学资源库.....	45
第四节 对文化活动的建议.....	45
一、增强文化活动吸引力，提高学生参与文化活动的积极性.....	45
二、加强文化活动宣传，提升文化活动的影响力.....	46
三、提高文化活动品牌力.....	47
四、加强沟通，平衡文化辅导中的师生关系.....	47
第五节 对奖学金申请的建议.....	48
一、培养学生奖学金自主申请能力，引导学生自主申请.....	48
二、控制学生奖学金申请重复情况，避免名额浪费.....	48
结语.....	49
附录.....	50
附录 1.....	50

附录 2.....	55
参考文献.....	61
致谢.....	64

绪论

一、选题缘由

在当今世界，全球孔子学院拥有相同的发展宗旨和核心任务。不过每个国家有不同的国情、不同的历史、不同的经济、政治和文化，所以每个国家的孔子学院的组织管理和发展的手段和方法也各有不同。研究不同环境下的孔子学院，了解分析各国孔子学院的发展模式有益于我国的语言文化推广和孔子学院的可持续发展。

埃及是非洲及阿拉伯地区的领头羊，在非洲及阿拉伯地区具有举足轻重的地位，埃及孔子学院的发展对推动非洲和阿拉伯地区孔子学院的发展具有重大意义。从中国国家主席习近平在 2013 年提出“一带一路”的倡议以来，埃及作为“一带一路”道路中的重要合作伙伴，与中国的交流合作越来越密切，这对埃及的汉语推广无疑是一个很好的机会。埃及开罗大学孔子学院作为埃及最早建立的孔子学院，其汉语教学和文化推广历史在埃及是最悠久的，从建立到现在取得了非常显著的成就。不过其在发展中也存在许多问题，同时也面临着许多困难和挑战。这就需要加强对埃及开罗大学孔子学院的研究，不断推进埃及汉语教学的发展，探索孔子学院可持续发展的道路，促进埃及汉语教学的繁荣发展和长足进步。

在 2019 年 2 月，笔者有幸作为汉语教师志愿者赴任埃及开罗大学孔子学院任教一年。在这一年的教学 and 工作中，笔者通过问卷调查、访谈、实地考察体验等方式，掌握到大量第一手信息和资料，对埃及开罗大学孔子学院的发展情况进行了调查。通过调查，展现出埃及开罗大学孔子学院发展的情况，发现发展中出现的问题，并针对这些问题提出自己的建议，以期能对埃及开罗大学孔子学院的可持续发展提供一些参考。

二、研究的目的及意义

（一）研究目的

近些年孔子学院在世界各国遍地开花，其发展成就令世界瞩目。尤其是“一带一路”倡议的提出，为中亚地区孔子学院的建设与发展提供了难得的时代机遇。但是，当前孔子学院的可持续发展面临着许多难题和挑战，孔子学院的可持续发展成为学界热切关注的问题。

题。埃及开罗大学孔子学院作为全球孔子学院的一员，也面临着可持续发展的难题。

笔者调查分析埃及开罗大学孔子学院的发展现状，是为了了解开罗大学孔子学院当前在运营模式、汉语教学、文化传播等方面存在的问题和面临的难题，为开罗大学孔子学院的可持续发展提供一些自己的建议。同时笔者希望通过自己的调查研究，能为埃及地区其它孔子学院的发展提供一些思路，为研究埃及地区孔子学院的学者提供一些真实的材料和有效的数据，助力埃及地区孔子学院研究的发展。

（二）研究意义

虽然孔子学院研究是当前学术研究的一个热点，但是关于埃及的汉语教学和文化传播的研究的论文和期刊非常少。目前的研究方向主要集中在埃及的汉语教学、偏误分析和本土汉语教师培养方面，关于孔子学院的研究也单单局限于孔子学院的汉语教学情况这一方面。可见，当前关于埃及孔子学院的发展情况的研究极度缺乏，分析研究开罗大学孔子学院的发展情况能为孔子学院研究提供一些真实的材料，丰富埃及孔子学院研究成果。另外，加强对埃及孔子学院发展研究有助于探索埃及孔子学院的可持续发展道路，为埃及孔子学院的建立和发展提供一些参考价值，也有助于推动中国文化的传播和推广。

三、研究现状综述

（一）孔子学院研究现状

目前孔子学院在全球各国发展状况良好，已经成为中国建设国家形象、与世界文化交流的重要桥梁，同时也是世界人民学习汉语、了解中国的一个平台。随着全球孔子学院的不断发展，关于孔子学院的研究成果越来越多，其研究文献的数量成波动上升趋势。

在中国知网（CNKI）中输入“孔子学院”为主题进行检索，截止到2019年，共搜索到相关论文4376篇。孔子学院从建立至今，每年都有关于孔子学院研究的相关论文发表。在中国知网（CNKI）检索中发现，第一篇关于孔子学院的学位论文，是2006年山东大学宁继鸣写的博士毕业论文——《汉语国际推广：关于孔子学院的经济分析与建议》^①。他从经济学角度出发，运用经济学的分析方法来分析和研究我国汉语国际推

^① 宁继鸣. 汉语国际推广：关于孔子学院的经济分析与建议[D]. 山东：山东大学，2006年.

广的经济学性质和孔子学院的运作模式。2007 年张西平在《世界汉语教学》杂志上发表了一篇名为《简论孔子学院的软实力功能》^①的文章，这是关于孔子学院的研究文章第一次在核心期刊 CSSCI 中出现。该论文从四个方面阐述了如何更好地发挥孔子学院的软实力功能。从 2004 年到 2014 年这十年之间，关于孔子学院研究的论文呈现逐年递增的趋势，在 2014 年孔子学院创立十周年之际，孔子学院成为当时社会各界关注的焦点，关于孔子学院的研究论文数量达到了高峰。很多学者回顾、梳理和总结孔子学院的发展历程，孔子学院的发展备受关注。最具有代表性的是安然、魏先鹏等人 2014 年发表的《海内外对孔子学院研究的现状分析》^②，从国内和国外两个角度梳理了孔子学院的研究成果，分析孔子学院的研究情况。还有吴瑛、石玲玲等人发表的《孔子学院传播中国文化十周年效果反思》^③，从孔子学院文化传播的角度出发，反思了孔子学院文化传播的效果。此外，《华南师范大学学报（社会科学版）》等一些期刊把孔子学院的 10 年发展作为热点话题，开设“中国孔子学院十周年专题研讨”版面，引起了专家学者的广泛讨论。2015 年因为孔子学院十周年的热度已经过去，关于孔子学院研究的论文数量出现了回落，从 2015 年到 2017 年关于孔子学院研究的论文依然保持平稳增长，在 2017 年论文数量达到了有史以来的最高峰，全年 CSSCI 研究论文数量共计 33 篇。这与“一带一路”国际合作高峰论坛在北京召开有关，因为孔子学院是促进“一带一路”沿线国家文化交流的重要组成部分。2018 年是孔子学院创立二十周年，所以论文数量依然很高，相比 2017 年只是小幅度下降，到 2019 年论文数量出现了较大幅度的下降。从 2016 年到 2019 年每年都会发布由宁继鸣主编的《孔子学院研究年度报告》，收录当年关于孔子学院研究的文献，从五个维度：教学、发展、舆情、影响和案例对研究现状进行综合分析，展示孔子学院研究的成果。整体上来看，每年都有很多关于孔子学院研究的论文发表，并且论文的质量在不断上升。

当前我国孔子学院研究内容主要集中在孔子学院可持续发展研究、孔子学院文化传播研究、孔子学院的功能和影响力研究、孔子学院运营管理研究、孔子学院教育教学研究、孔子学院评价体系研究这六个方面。可见关于孔子学院的研究内容比较丰富。不过目前关于文化传播的研究主要在探讨孔子学院的跨文化影响力和文化传播功能，汉语教

^① 张西平：《简论孔子学院的软实力功能》，载《世界汉语教学》，2007 年第 3 期，第 25-27 页。

^② 安然，魏先鹏，许萌萌，刘程：《海内外对孔子学院研究的现状分析》，载《学术研究》，2014 年第 11 期，第 129-136 页。

^③ 吴瑛，石玲玲：《孔子学院传播中国文化十周年效果反思》，载《当代世界》，2014 年第 7 期，第 76-79 页。

学方面主要集中于教学方法和课程教学的研究,较少有关于可持续发展路径和组织管理等方面的研究,整体来看,各研究领域研究并不均衡。另外,关于孔子学院国别研究的资料也比较丰富,目前有泰国、缅甸等东南亚国家的孔子学院的教学和文化交流活动等方面的研究文献,也有美国、英国等欧美国家的孔子学院的教学和文化交流活动等方面的研究文献。这些论文从不同的角度阐述了孔子学院文化传播的情况和在运营发展过程中存在的问题。但是目前还有一部分国家汉语教学起步晚,孔子学院少,未引起学者的注意,所以研究当地孔子学院的文献较少,仍然等待着学者去研究这些地区的孔子学院的情况。

（二）埃及孔子学院研究现状

在中国知网（CNKI）中输入“埃及孔子学院”为主题进行检索,截止到2019年,共搜索到相关论文5篇,其中3篇是期刊论文,两篇是硕士毕业论文。通过文献检索发现,研究埃及孔子学院的第一篇论文是吴彦君、孙炜在2011年发表的《埃及孔子学院开展汉语教育特色项目的实践与思考》^①。该论文以埃及苏伊士运河大学孔子学院开展的各类汉语课程为研究对象,指出孔子学院应该结合当地社会需求开展汉语国际教育。并且针对当前孔子学院的发展现状,从可持续发展的角度为以后的发展提出了建议。2014年出现了两篇关于埃及开罗大学孔子学院研究的学位论文,一篇是韩红娟的《中国武术在埃及传播的实践与思考——以埃及开罗大学孔子学院传播武术为例》^②。该论文从传播主体、传播渠道、传播内容和传播效果四个方面分析,对中华武术在埃及开罗大学孔子学院的传播进行了研究。另一篇是小虎(Islam Hamed M.M.B)的《埃及开罗大学孔子学院商务汉语课程设置研究》^③。该论文对埃及开罗大学孔子学院的商务汉语的学习者、教师、课程和教材等方面进行分析研究,并根据埃及开罗大学孔子学院商务汉语课程的情况提出了教学方案。2017年在《中国会展》上刊载了一篇《埃及苏伊士运河大学举办“中国文化周”》^④的文章,简要报道了苏伊士运河大学孔子学院策划的“中国文化周”活动。2018年,周啸生在《海外英语》上发表了《埃及开罗大学孔子学院汉语

^① 吴彦君,孙炜:《埃及孔子学院开展汉语教育特色项目的实践与思考》,载《华北电力大学学报:社会科学版》,2011年第S2期,第306-309页。

^② 韩红娟.中国武术在埃及传播的实践与思考——以埃及开罗大学孔子学院传播武术为例[D].甘肃:西北师范大学,2014年。

^③ 小虎(Islam Hamed M.M.B).埃及开罗大学孔子学院商务汉语课程设置研究[D].山东:山东师范大学,2014年。

^④ 作者不详:《埃及苏伊士运河大学举办“中国文化周”》,载《中国会展》,2017年第22期,22页。

教学本土化研究》^①一文，该文对埃及开罗大学孔子学院的汉语教学情况进行了分析，指出汉语教学存在本土教师缺乏、本土教材编写不足和汉语课堂教学受阻等问题，最后从本土汉语教师的培养和汉语教学的本土化两方面出发提出了自己的建议。

当前关于埃及孔子学院的研究非常少，研究内容主要集中在汉语教学和文化传播两个方面，涉及的类型少，并且研究也不充分。其中关于埃及开罗大学孔子学院的研究只有中国武术传播、商务汉语课程设置和汉语教学本土化三个方向，相关论文仅有三篇，数量非常少。从笔者在中国知网（CNKI）上搜索的文献情况来看，当前关于埃及地区孔子学院的研究成果非常少，需要更多的学者进行更充分的研究。

四、研究方法

（一）问卷调查法

笔者就埃及开罗大学孔子学院的发展情况设计了两份调查问卷，一份是针对在开罗大学孔子学院任教过的汉语教师的调查问卷，一份是针对在开罗大学孔子学院学习过的学生的调查问卷。这两份问卷涉及基本信息、教学情况、文化活动、孔子学院奖学金四个方面的情况调查。笔者最终收回了 38 份教师调查问卷和 287 份学生调查问卷，通过对这些数据进行分析，为论文提供真实有效的数据依据。

笔者对教师调查问卷进行信度测试，结果显示：问卷的 Cronbach's Alpha 值为 0.680，大于 0.6；表明问卷具有良好的可靠性。利用 SPSS23.0 对教师调查问卷进行 KMO 和 Bartlett's 球形检验， $k_{om}=0.690$ 大于 0.5，且巴特利特球形度检验显著性为 0.00，说明问卷具有良好的结构效度。对学生调查问卷进行信度测试，结果显示：问卷的 Cronbach's Alpha 值为 0.749，大于 0.6；表明问卷具有良好的可靠性。利用 SPSS23.0 对学生调查问卷进行 KMO 和 Bartlett's 球形检验， $k_{om}=0.747$ 大于 0.5，且巴特利特球形度检验显著性为 0.00，说明问卷具有良好的结构效度。

（二）访谈法

笔者通过对埃及开罗大学孔子学院的中方院长和外方院长进行访谈，了解到当前孔子学院运营的方式、发展中存在的问题和出现的困难。另外笔者在问卷调查之后又对汉

^① 周啸生：《埃及开罗大学孔子学院汉语教学本土化研究》，载《海外英语》，2018年第2期，第152-153页。

语教学负责人、文化活动举办者、文化辅导参与者和奖学金参与者进行了访谈，进一步了解孔子学院的汉语教学、文化活动和奖学金这些方面的详细情况，对问卷调查进行补充。

（三）实地考察法

笔者在开罗大学孔子学院任教期间通过亲身体验和考察，了解到开罗大学孔子学院的实际发展情况。通过实地考察的方法，收集到大量的关于开罗大学孔子学院发展的相关资料，结合问卷和访谈的结果，对开罗大学孔子学院的发展情况进行分析。

第一章 埃及开罗大学孔子学院的建立与发展

第一节 开罗大学孔子学院的建立

在 20 世纪 50 年代，埃及开始开展汉语教学。1954 年，中国按照与埃及政府签订的文化协议向开罗大学派出了第一名汉语教师，标志着开罗大学汉语教学的开始。在 2004 年，开罗大学顺应埃及汉语教学的发展开设中文系，开始招收第一届中文专业的学生。随着埃及学习汉语的人数不断增加，国家汉办与埃及开罗大学开始筹划在埃及建立孔子学院的各项事宜。2007 年 3 月 8 日，国家汉办和开罗大学一起签订了《关于合作建设孔子学院的协议》，双方经过认真细致地商讨，达成了建设孔子学院的共识。紧接着在 11 月 29 日，北京大学和开罗大学共同签署了《中国北京大学与埃及开罗大学关于合作建设孔子学院的执行协议》，并根据执行协议在埃及开罗举行了开罗大学孔子学院的揭牌仪式。在揭牌仪式上，驻埃及使馆教育专员林丰民博士代表国家汉办向开罗大学主管教学的副校长穆罕默德·尤素福教授赠送了孔子学院的铭牌，标志着埃及有了第一所孔子学院——埃及开罗大学孔子学院。埃及开罗大学孔子学院也是北非地区的第一所孔子学院，它的建立不仅是埃及汉语教学的新征程也是北非地区汉语教学的新征程。埃及作为非洲地区的领头国家，在非洲地区有着非常大的影响力，其汉语教学的发展和孔子学院的建立，会极大地影响非洲地区的汉语教学，推动非洲地区汉语教学的发展。埃及开罗大学孔子学院揭牌建立以后，开罗大学的校长和 3 位埃方教授与北京大学推荐的 3 名教授共同组成了第一届孔子学院理事会，一起负责开罗大学孔子学院的重要决策和管理工作。之后中埃双方一起为开罗大学孔子学院的开班进行准备，在 2008 年 3 月 18 日开罗大学孔子学院正式举行开班仪式，面向广大埃及民众招收孔子学院的第一批汉语学习者。与此同时，开罗大学孔子学院也开始迈入实质性教学阶段，正式开启运营的大门，推进了北非及中东地区的汉语教学的发展。

第二节 开罗大学孔子学院的发展历程

开罗大学孔子学院从 2007 年揭牌成立以来，已经走过了将近 13 年的时光。随着开罗大学孔子学院的发展，很大程度上满足了埃及学生学习汉语的需求，不仅为想要补习

中文的埃及大学生提供了学习中文的地方，也为想要学习汉语的埃及社会人员提供了学习汉语的机会。

一、课程和学生人数的增加

开罗大学孔子学院为了推动埃及地区的汉语教学，从成立到现在，根据埃及地区的实际汉语教学情况和需求不断扩展调整其开设的汉语课程。开罗大学孔子学院开课初期根据埃及汉语导游急缺，许多埃及人想要学习关于导游汉语的情况，在开罗大学孔子学院开设了汉语导游培训班。另外，根据初期学生汉语水平低的情况开设了汉语初级班课程。随着汉语学习者汉语水平的提高，开罗大学孔子学院增设了汉语中级班和汉语高级口语班。同时，根据埃及民众的学习需求开设了高级职员汉语进修班、商务汉语口语班、和 HSK 辅导班等课程。历经十二年的发展，截止到 2019 年开罗大学孔子学院根据教学对象的类型和水平，开设的常规课程有汉语综合课、汉语听力课、HSK 考试强化课和中华才艺课，这些课程经历了时间的磨砺和社会的选择，基本上能满足孔子学院的学生的学习需求，也得到了广大学员的认可，深受广大学员的喜爱。

随着汉语教学的发展，开罗大学孔子学院每年招生的学生也在逐渐增多。从 2008 年第一期的不足 30 人增加到 200 多人，再到 400 多人。2019 年，学员人数每期都不低于 600 人，学员遍布于埃及的教育、文化、经济等各个领域，展现着孔子学院学子的卓越风采。随着学习汉语的学生增多，埃及开罗大学孔子学院奖学金申请和通过人数也在逐年增长。在 2019 年，经过开罗大学孔子学院辅导和推荐的孔子学院奖学金申请者中，有 56 名学生获得奖学金，其中获得攻读硕士学位奖学金者有 10 人，获得一学年研修生奖学金者有 21 人，获得一学期研修生奖学金者有 25 人。

二、教学规模的扩大

开罗大学孔子学院从成立到现在，教学规模在不断扩大。除了教学本部的招生规模扩大以外，下设的汉语教学点也在增多。北至埃及地中海海滨城市亚历山大，南至埃及南大门阿斯旺，东至亚非交界点苏伊士，教学点已经基本覆盖了开罗周边以及埃及各大城市。截止到 2019 年有：苏伊士运河大学、本哈大学、法鲁斯大学、阿斯旺大学、中埃友好学校、新开罗小学、十月六号城大学、埃及中国学生联合会汉语课堂、中国驻埃及大使馆阳光课堂等 9 个教学点。随着孔子学院的日益壮大，师资队伍也在不断扩大。

中国汉语教师从几人增加到几十人，本土汉语教师也从无到有。2019 年孔子学院的中国汉语老师达到 46 人，本土汉语教师为 4 人。

三、孔子学院院刊和夏令营的创办

2010 年孔子学院创办了自己的院刊《孔子学院》（中阿版）。2017 年 4 月 8 日，孔子学院在尼罗河畔的 Sofitel 酒店召开了第一届《孔子学院》（中阿版）院刊研讨会。从创刊到现在，历经 10 年，《孔子学院》院刊的作者群在扩大，质量在不断提高，影响力也在持续扩大。同时孔子学院在努力推进院刊本土化，力求院刊为汉语学习者提供更好的服务。

2011 年，在北京大学的支持下，开罗大学孔子学院开始招收暑期到北京大学学习汉语的夏令营学员。此后每年都有埃及学生跟随孔子学院的夏令营活动到中国去感受中国的风土人情，感受生活中的汉语文化。这不仅为埃及学生们提供了到中国去的机会，也提升了埃及学生学习汉语的兴趣。

四、HSK 考试的举办

开罗大学孔子学院在 2010 年 5 月 16 日举办了首次 HSK 考试，此后每年在春秋两季各举办一次 HSK 和 HSKK 考试。在 2019 年，开罗大学孔子学院根据考生人数开始适当增加考试频次和考试等级，这一年一共举办了五次 HSK 考试、3 次 HSKK 考试。另外，考虑到埃及学习汉语的青少年学生有参加汉语等级考试的需求，2019 年首次举办了 YCT 考试，参加考试的考生达到 955 人次。

五、文化活动的开展

开罗大学孔子学院从成立初期就非常重视文化活动的开展。从一开始仅有的节庆表演和汉语竞赛等文化活动到后来逐渐增加了汉语讲座、文化体验、汉语角、研讨会、电影周末等类型的文化活动，文化活动的形式和种类在不断增多，文化活动的质量也在不断提升。同时也吸引了更多的汉语学习者参与文化活动，增强了学生们对中国文化的兴趣。在 2019 年，开罗大学孔子学院全年共开展并参与了 64 项各类文化活动。

开罗大学孔子学院在埃及的发展蒸蒸日上，终于有了自己的孔子学院大楼。开罗大学孔子在 2018 年 4 月 21 日举办了孔子学院大楼落成仪式，从此拥有了自己独立的教学场所，不用借用开罗大学文学系的教室上课，极大地解决了教学场地和教学环境的问题。

第二章 埃及开罗大学孔子学院发展现状调查

第一节 开罗大学孔子学院的运营模式

一、三方合作模式

吴应辉教授在《孔子学院经营模式类型与可持续发展》^①中采用定量和定性的研究方法对全球孔子学院的办学模式进行了研究，并表明目前孔子学院的经营模式大致分为三种类型，分别是汉办项目型、基金捐助型和产业经营型。埃及开罗大学孔子学院是国家汉办总部与埃及开罗大学、中国北京大学三方合作办学的模式，属于汉办项目型。

埃及开罗大学孔子学院是开罗大学与北京大学在北非地区合作建立的首所孔子学院。为了商议和交谈建设孔子学院的相关内容，在 2006 年 7 月 17 日，北京大学副校长张国有带领访问团访问开罗大学，在访问期间北京大学和开罗大学代表人进行了友好会谈，并且初步达成了共同建设孔子学院的意向。随后，中国教育代表团在 9 月 25 日访问开罗大学，开罗大学与国家汉办共同签署了合作开设开罗大学孔子学院的意向书。2007 年 3 月 9 日，中国驻埃及大使吴思科代表国家汉办与开罗大学校长签署了关于北京大学和开罗大学合作建立孔子学院的协议。同年 11 月 1 日，开罗大学与北京大学合作建办的开罗大学孔子学院接受授牌，开始准备运营。埃及开罗大学孔子学院建立初期是由国家汉办提供运营资金、教学设备和课本、课件等教学材料，由北京大学提供汉语教师，由开罗大学提供教学场所三方共同协作运营。开罗大学孔子学院是由三方合作建立的孔子学院，其在运营过程中自然而然地接受汉办总部、北京大学和开罗大学三方监管。它当前的三方支持主要体现为国家汉办提供运营资金和汉语教师，开罗大学提供必备的办公设备和行政人员，北京大学提供校际夏令营交流活动和教学研究讲座等学术支持。开罗大学孔子学院的办学模式决定了其必须接受三方监管，其运营发展思路需与汉办步调一致，中观政策会受开罗大学宏观政策的影响，依靠北京大学的资源导入和支持。

二、开罗大学孔子学院的机构组成

从宏观上看，开罗大学孔子学院因为是三方合作建办，所以有三个直接管理机构：

^① 吴应辉：《孔子学院经营模式类型与可持续发展》，载《中国高教研究》，2010 年第 2 期第 30-32 页。

国家汉办、北京大学和开罗大学，接受三方垂直管理。从开罗大学孔子学院内部来看，其主要有中方院长、中方副院长（2019 年夏季离任后便不设此职位）、埃方院长和埃方秘书处四个机构。中方院长和埃方院长共同管理孔子学院的大小事物，埃方秘书处主要负责学生报名选课、教材印制发放、学生成绩证书发放、孔子学院设备管理与维护、学生投诉处理等方面事务。此外有专门负责教学管理、汉语考试、奖学金、新闻报道、文化活动等事务的老师。但是因为孔子学院教师人员流动性大，普通志愿者任期只有一年，公派教师任期只有两年，所以孔子学院这些事务的主要负责老师并不是固定下来的，而是根据在任老师的情况来分配工作任务，流动性比较大，并没有专门的机构和办公室。孔子学院的事务是由院长分配给教师，具体事务由主要负责老师安排，是一种并非把机构固定下来的自管理模式。

三、开罗大学孔子学院资金来源及管理使用情况

开罗大学孔子学院的资金来源主要有两个：一是国家汉办每年提供的运营经费，二是开罗大学孔子学院通过招生收取的学费。当前开罗大学孔子学院主要是向国家汉办申请资金支持，在国家汉办的资金支持下开展汉语教学和举办中国文化活动。开罗大学孔子学院的学费收入主要用于孔子学院大楼的使用。当前孔子学院本部每门课程费用定价为 650 埃镑，约合 293 元人民币，而 2019 年秋季新开设的兴趣班课程定价为 300 埃镑，约合 135 人民币。每个学期招收的学生数量在六七百人，通过学费而取得的收入非常微薄，并不能支撑孔子学院运营所需的各项开支。

开罗大学孔子学院的运营资金主要花费在五个方面。一是汉语教学方面，例如：教材复印、教学办公用品购买、教学研究项目支持等。二是文化活动举办方面，例如活动经费，比赛奖金等。三是孔子学院大楼维护使用方面，例如：教学楼使用费用、水电费等。四是聘用埃及工作人员方面，例如：保安、保洁、秘书等工作薪酬等。五是教师通勤方面，例如接送赴任离任教师，远距离教学点交通补助等。

开罗大学孔子学院每年会向国家汉办报告自己的收费情况和孔子学院运营资金的使用情况。当前从孔子学院的收支上看，其自身收入来源少，开支费用项目多，收入金额远远小于支出金额，根本无法通过自身的收入来满足自身的运营经费需求，必须依靠国家汉办的经费支持才能维持孔子学院的运行与发展。

第二节 开罗大学孔子学院教学情况调查分析

一、招生来源和教学对象调查分析

开罗大学孔子学院的招生对象是年满 18 周岁的成年人，每学期开学前由埃方在 FACE BOOK 上发布招生信息，负责学生报名工作，统计报名学生数量。笔者以班级为单位向开罗大学孔子学院的汉语学习者发放电子问卷，通过问卷来了解在开罗大学孔子学院学习的学生的性别、年龄、职业、学习汉语的目的。此次调查共回收有效问卷 287 份，从问卷统计结果来看在孔子学院学习的学生中男生占 42.86%，女生占 57.14%，虽然女生比男生人数多，但是整体上性别比例相差不大。

表 1：学生年龄情况

年龄	人数	百分比
18-27 岁	254	88.50%
28-37 岁	24	8.36%
38-47 岁	8	2.79%
48-57 岁	0	0%
58 岁以上	1	0.35%

由表 1 可知：学习汉语的学生大多数为 18 到 27 岁的青年人，学习汉语的学生中年龄最小的为 18 岁，最大的年龄在 58 岁以上。可见学习汉语的学生的年龄相差比较大。

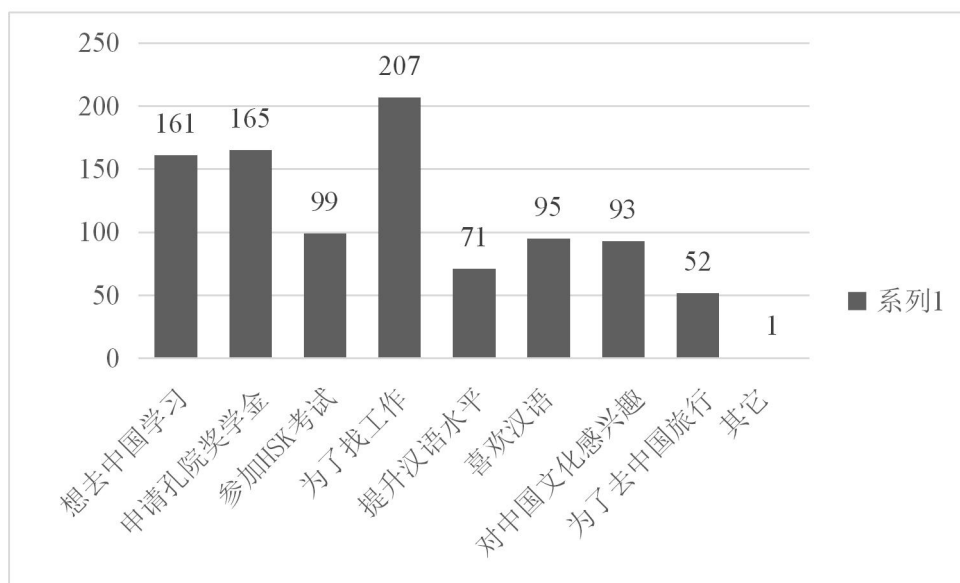
表 2：学生职业

职业	人数	百分比
中文系学生	160	55.75%
非中文系学生	58	20.21%
导游	17	5.92%
教师	2	0.7%
公司职员	17	5.92%

商人	6	2.09%
其它	27	9.41%

从表 2 可知：学习汉语的学员中高校学生最多，占比 75.96%，其中 55.75%是中文系学生，20.21%是非中文系学生。学习汉语的高校学生中大多数是来自开罗大学和艾因夏姆斯大学的学生，一部分是来自哈勒旺大学、埃及科技大学、十月六日大学和爱资哈尔大学的学生，还有少数是来自法尤姆大学、谢赫村大学、本哈大学和阿斯旺大学的学生。一些埃及高校来孔子学院学习的学生比较少有两个原因。一是因为来孔子学院学习的通勤时间太长，例如法尤姆大学、阿斯旺大学等。阿斯旺大学的学生多会选择在大学暑假期间在开罗附近租房居住，方便在孔子学院学习夏季课程。二是因为这些学校的学生对孔子学院了解不够，对孔子学院的信息掌握不多。在孔子学院学习的学员中社会人员占比远远低于高校学生，只有 24.04%，其中占比最多的职业是导游和公司职员，各占比 5.92%，这与当前来埃及旅游的中国游客和到埃及发展的中国企业增多有关。

表 3：在孔子学院学习汉语的目的 单位：次



如表 3 所示：在孔子学院学习汉语的目的中被选择最多的是为了找工作，被选择了 207 次，占比 72.13%。然后是申请孔子学院奖学金，被选择了 165 次，占比 57.49%。因为申请孔子学院奖学金必须在孔子学院完成三门课程的学习，并获得所学课程结业证书，所以有超过二分之一的学生选择此项目的。紧随其后的是想去中国学习，被选择了

161 次, 占比 56.10%。因为在孔子学院学习的高校学生可以通过申请孔子学院奖学金到中国留学, 所以该项数据与申请孔子学院奖学金数据接近。之后是参加 HSK 考试, 被选择了 99 次, 占比 34.49%。接着是喜欢汉语, 被选择了 95 次, 占比 32.75%。紧接着是对中国文化感兴趣, 被选择了 93 次, 占比 32.40%。此项与喜欢汉语的选项密切相关, 所以与喜欢汉语的选项选择次数接近。然后是提升汉语水平, 被选择了 71 次, 占比 24.47%。之后是为了去中国旅游, 被选择了 52 次, 占比 18.12%。最后是其它(其目的是想通过学习汉语学习其它方面知识), 被选择了 1 次, 占比 0.35%。根据调查结果发现, 埃及人在孔子学院学习主要是出于工作需要、申请奖学金、去中国学习等功利性目的, 其中出于喜欢汉语, 对中国文化感兴趣, 想要提升汉语水平的并不多。所以孔子学院想要扩大生源, 留住学生, 一方面要从学生学习汉语的目的出发, 了解学生想要学习哪些课程, 另一方面要培养学生学习汉语的兴趣。

二、课程设置调查分析

表 4: 孔子学院课程表

课程	春季学期	夏季学期	秋季学期
HSK 强化课	HSK3 级-HSK4 级	HSK3 级-HSK5 级	HSK4 级-HSK5 级
汉语综合课	Level1-Level8	Level1-Level8	Level1-Level10
汉语听力课	Listening1- Listening3	Listening1- Listening2	Listening1- Listening2
旅游汉语	旅游汉语	无	无
中华文化兴趣课	无	无	中华文化兴趣课 6 门

笔者根据 2019 年开罗大学孔子学院春季、夏季、秋季课程表, 统计得出 2019 年孔子学院开设的课程有 HSK 强化课、汉语综合课、汉语听力课、旅游汉语课和中华才艺课五种。从表 4 可知: HSK 强化课在夏季学期增加了 HSK5 级, 在秋季学期没有了 HSK3 级。综合课春季学期和夏季学期一样没有变化, 秋季学期增加了 level9 和 level10 课程。听力课夏季的 1 级课程学习的内容是春秋 1 级和 2 级课程的内容, 听力课 2 级课程学习的内容是春秋 3 级和 4 级课程的内容。所以听力课夏季课程相当于增加到了 4 级, 秋季课程等级减少到了 1 级和 2 级。春季学期开设的旅游汉语课在夏季和秋季没有再开设,

秋季学期新开设了 6 个中华文化兴趣班课程，分别是中国乐器课、中国书法课、中国古典舞课、中国传统舞蹈课、中国音乐课和中国功夫课。

每个学期的课程时间设置是不一样的。春季学期和秋季学期课程为期十一周，夏季学期课程为期八周。春季和秋季课程虽然上课周数多，但是上课频率少，每门课程每周两次，每次三小时。夏季课程上课周数少，但是上课频率多，每门课程每周三次，每次三小时。

表 5：学生对课程满意度

课程	非常满意	比较满意	感觉一般	不太满意	非常不满意
汉语综合课	44.95%	25.44%	24.74%	3.83%	1.05%
汉语听力课	34.15%	27.18%	30.66%	5.92%	2.09%
HSK 强化课	41.46%	23.34%	31.36%	3.14%	0.7%
中华才艺课	31.01%	15.33%	52.61%	0.7%	0.35%

笔者就课程满意度对开罗大学孔子学院的学生进行调查后发现：孔子学院当下开展的课程中满意度最高的是综合课，然后是 HSK 强化课，接着是汉语听力课，最后是中华才艺课。如表 5 所示，从整体上来看，四类课程的非常满意率都未超过百分之五十。对汉语综合课感觉一般的学生占将近四分之一，对汉语听力课和 HSK 强化课感觉一般的学生超过三分之一，而对中华才艺课感觉一般的学生超过一半。不太满意和非常不满意率最高的是汉语听力课。一方面是因为听力课等级设置并非像综合课一样从零基础逐渐叠加，非常清晰明了。听力课适合有一定汉语基础的学生学习，而具体汉语水平达到几级适合去学习哪个等级的听力课并没有一个明确的等级划分，这就出现了有学生未能选择到适合自己的课，其课程体验感受不好。另一方面是因为汉语教师在培训中多接受的是综合课的汉语教学训练，听力课教学经验没有综合课教学经验多。不满意度排第二的是汉语综合课，接着是 HSK 强化课，最后是中华才艺课。从调查结果来看，孔子学院学生对课程满意率有很大的上升空间，对课程感觉一般的人比较多，需要改善学生对课程的体验感。

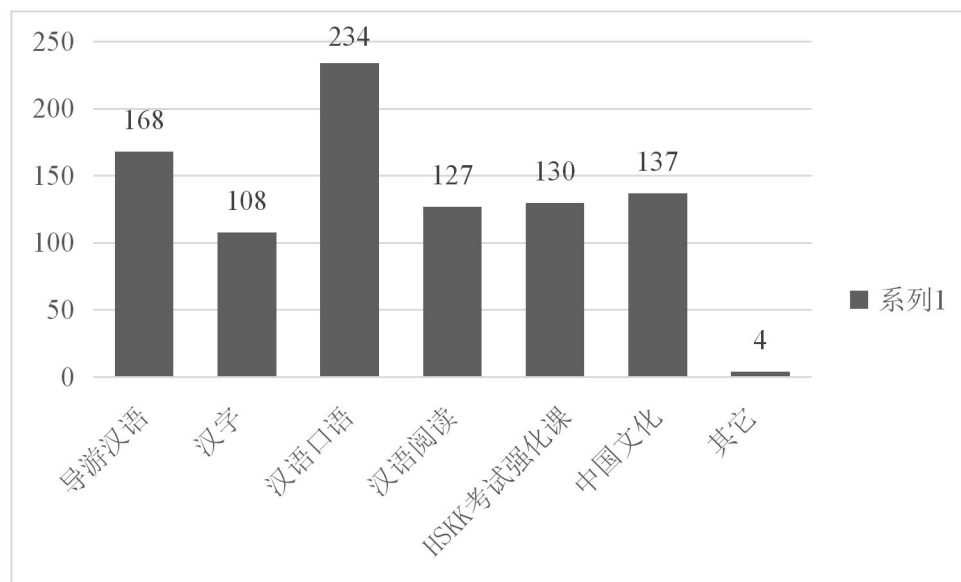
表 6: 学生最喜欢的孔子学院的课程

课程	次数	百分比
汉语综合课	108	37.63%
汉语听力课	109	37.98%
HSK 强化课	152	52.96%
中华才艺课	36	12.54%

从表 6 中可以看出:最受学生欢迎的课程是 HSK 强化课,占比 52.96%。HSK 强化课针对 HSK 考试设置,针对性强,又与学生参加 HSK 考试的分数密切相关,教学效果能在 HSK 考试的分数中即时显现出来,学生能快速看到此课程的益处,故而选择此课程的次数最多。汉语综合课被学生选择的百分比为 37.63%,汉语听力课被学生选择的百分比为 37.98%,二者只相差 0.35%,在学生中的受欢迎程度差不多。被选择次数最少的是中华才艺课,占比只有 12.54%。结合表 5 的课程满意度调查可知,中华才艺课作为 2019 新开设课程,大多数学生感觉一般,对其感受不深,体验感也不强。

表 7: 学生想学习的内容

单位: 次



在对学生进行孔子学院课程能否满足自己的学习需求中发现:认为全部是自己想学习的学生占 42.86%,认为一部分是自己想学习的学生占 51.22%,认为全部不是自己想学习的学生占 5.92%。之后笔者又对学生想学习的内容进行了调查。如表 7 所示,排在

第一的是汉语口语，被选择了 234 次，占比 81.53%。排在第二的是导游汉语，被选择了 168 次，占比 58.54%。第三是中国文化，被选择了 137 次，占比 47.74%。第四是 HSKK 考试强化课，被选择了 130 次，占比 45.30%。第五是汉语阅读，被选择了 127 次，占比 44.25%。第六是汉字，被选择了 108 次，占比 37.63%。第七是其它（包括汉语翻译和汉语听力），被选择了 4 次，占比 1.39%。从中可知：学生学习诉求最大的是汉语口语和导游汉语，而孔子学院当前的课程中缺少这类课程。导游汉语课在春季学期结束之后就没有再开设，2019 年没有开设汉语口语课。孔子学院可以根据学生的学习诉求，增加一些学生有意向学习的课程。

三、所用教材调查分析

1. 所用教材

在 2015 年到 2018 年，孔子学院综合课使用的教材是北京大学出版社出版的《博雅汉语》，汉语听力课使用的教材是北京语言大学出版社出版的《汉语听力速成》，汉语口语课使用的教材是北京大学出版社出版的《汉语口语速成》。从 2018 年至今，汉语综合课使用的教材是北京语言大学出版社出版的《HSK 标准教程》，听力课使用的教材是北京语言大学出版社出版的《汉语听力速成》基础篇和提高篇，HSK 强化班使用的教材是 HSK 真题集，每 5 套为一册书，选取的试卷为 2013 年和 2018 年的真题。旅游汉语课是教师自编教材，由任课教师自己查找整理教学材料，或者根据学生提供的材料任课老师进行筛选整理，在每次上课前发放给学生。中华文化兴趣班教材由任课老师根据自己的教学内容选择教学材料，无固定教材。

2. 教师的态度

表 8：老师对当前使用的教材的看法

选项	人数	比例
完全能服务于教学	2	5.26%
基本上能服务于教学	34	89.47%
不太有助于教学	2	5.26%
对教学没有帮助	0	0%

从表 8 中可以看出：89.47%的老师认为现在的教材基本上能服务于教学，说明当前的教材比较能满足于教学需要。认为完全能服务于教学的老师占 5.26%，而认为不太有助于教学的老师占 5.26%，这一数据说明教师们对教材仍然有不满意的地方。教师们认为教材中的一些话题比较老，缺乏时代性，另外觉得教材难度与学生水平不相符。一套教材编写完成后基本上很少会去做变更，随着时代的发展会有一些教学内容落后，大部分教材都存在这个问题。这需要教师根据时代的发展适当调整教学内容，克服教材的缺陷。教材难度与学生水平不符，一方面是因为学生构成不同，对于汉语专业的学生来说教材较简单，对于非汉语专业的学生和社会人士来说教材较难。另一方面是因为学生选择了不适合自己的汉语水平的课程。整体上来讲，老师们对当前使用的教材满意度比较高。

3.学生的态度

表 9：学生对当前使用的教材的看法

选项	次数	百分比
有一点儿无聊	45	15.68%
学起来很累	46	16.03%
我感兴趣	132	45.99%
这本书让我的汉语学得很快	61	21.25%
这本书对我参加汉语考试有帮助	101	35.19%
我不想用这套教材	28	9.76%
教材内容实用性不强	34	11.85%
其它（英汉翻译有误差、希望书中配光盘、课文汉字没有拼音）	3	1.05%

从表 9 中可以看出：“我感兴趣”、“这本书让我的汉语学得很快”、“这本书对我参加汉语考试有帮助”这三个积极选项被选择的次数明显高于“有一点儿无聊”、“学起来很累”、“我不想用这套教材”、“教材内容实用性不强”、“其它”等这些消极选项。虽然当前所使用的教材仍然有不尽人意的地方，但是整体上学生对当前所使用的教材多倾向于积极评价，学生比较满意。

通过对教材的调查分析，当前使用的教材整体上能服务于教学，比较适合学生学习使用，学生对教材的满意度也比较高。但是这些教材也有学生不满意的地方。例如：学生觉得教材中的英文翻译与汉语意思有偏差。这些教材中的词汇和语法都是用英文解释汉语，一方面英语与汉语的意思并不是完全一一对应的，另一方面英语也不是埃及学生的母语，学生需要将汉语转换成英语，英语转换成阿拉伯语，再将阿拉伯语转换成汉语，才能完成对汉语意义的理解。如果学生的英语不好，很容易在转化的过程中出错。所以教师在备课中要注意那些与汉语意义并不是完全对等的英语释义，在课堂上对学生做出解释。另外，学生希望发的教材中有配套光盘。孔子学院所使用的教材都是复印版，书本配套音频是由各任课老师发放给学生，可能有教师未统一发放给学生，出现有一些学生没有得到课本配套音频的情况。

四、教学方式调查分析

开罗大学孔子学院的教学设备在非洲地区是非常先进的。从 2018 年孔子学院大楼落成以来，孔子学院的每个教室都配备有多媒体设备，教师全部都是采用多媒体教学。首先，教师运用多媒体在课堂上演示课件，可以让学生通过图片、视频、音乐等资料更加直观地感受汉语。尤其是在讲解一些生词或者展示一些话题时，可以用图片和视频让学生快速理解，同时还能加深学生对所学的内容的印象。其次，使用多媒体教学，教师大大缩减了板书的时间，还可以课件共享，使汉语教学更加方便和快捷。最后，多媒体教学可以扩展汉语教学的方式，把汉语课堂变得更加有趣，摆脱传统课堂的单调，活跃课堂氛围，让学生通过有趣的课堂爱上汉语。

表 10：学生对老师的教学评价

选项	次数	百分比
很容易能听懂老师讲的内容	160	55.75%
能听懂一部分老师讲的内容	111	38.68%
老师讲的内容听不懂	10	3.48%
上课很轻松开心	89	31.01%

上课感觉累，比较无聊	19	6.62%
有课堂活动或者小游戏	45	15.68%
其它：教师应照顾水平低的学生、老师几乎不做课堂活动	3	1.05%

从表 10 中发现，正面评价的选项被选择的频率比负面评价的选项被选择的频率高。55.75%的学生很容易能听懂老师讲的内容，31.01%的学生感觉上课很轻松很开心，学生对教师的教学满意度比较高。不过教师的教学中也存在问题，最突出的问题是学生只能听懂一部分或者完全听不懂老师讲的内容。教学内容学生听不懂，一方面是因为教师的英语不好，也不懂阿拉伯语，无法很好地使用中介语去讲解汉语。另一方面与老师备课投入不够，备课不充分有关。在对教师的备课时间调查中发现，有 57.89%的老师用 1 到 2 小时备课。有 26.32%的老师用 30 分钟到 1 个小时备课调整修改孔子学院的教学课件。有 7.89%的老师不知道自己用多长时间备课。有 5.26%的老师不备课，只是粗略地看一下孔子学院的教学课件。有 2.63%的老师看课本备课，板书解释语法点，不制作或修改课件。从这些数据中可以发现有些老师的备课时间比较短，备课投入少。在“是否会做教学计划？在教学中是否会和同等级课程的老师沟通课程进程和讨论教学？”的调查中发现：21.05%的老师不会做教学计划，并且不会或者很少和同等级课程的老师沟通课程进程和讨论教学。是否做教学计划和课程沟通会对汉语教师的课堂教学效果和教学质量产生一定的影响。教学中另一个问题是有少数教师教学中以讲解为主，很少设计课堂活动或者小游戏，没有考虑到课堂的趣味性，这会使学生在学习中容易产生疲劳，觉得课堂无聊。

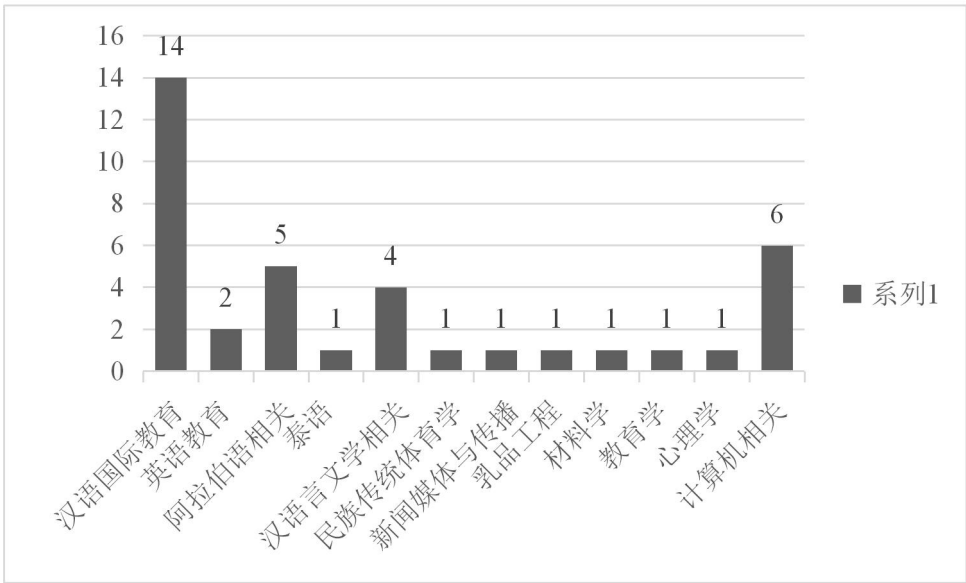
五、师资构成调查分析

笔者在任时对开罗大学孔子学院的 38 名汉语教师的性别、年龄、专业、学历、在孔子学院任教时间、培训经历和教学经验等进行了问卷调查。调查对象中普通志愿者有 28 名，公派教师有 8 名，埃及本土教师有 1 名。目前在孔子学院任教的教师基本上都是中国汉语教师，埃及本土汉语教师很少，埃及本土汉语教师在开罗大学孔子学院的任教

时间比较短，基本上是一个学期，流动性比较大。

调查结果显示：女性有 30 人，男性有 8 人，开罗大学孔子学院教师以女性居多，教师男女比例不协调。其中年龄在 20-30 岁的有 27 人，在 30-40 岁的有 9 人，在 50-60 岁的有 2 人，由此可知汉语教师以青年为主，基本上年龄在 40 岁以下，是一支年轻的汉语教师队伍。

表 11：汉语教师所学专业 单位：人



从表 11 可知：开罗大学孔子学院教师所学专业种类有 12 种，其中排名第一的是汉语国际教育专业，有 14 人，占比 36.84%。排名第二的是计算机相关专业，有 6 人，占比 15.79%。排名第三的是阿拉伯语相关专业，有 5 人，占比 13.16%。排名第四的是汉语言文学相关专业，有 4 人，占比 10.53%。排名第五的是英语教育专业，有 2 人，占比 5.26%。最后是泰语、民族传统体育学、新闻媒体与传播、乳品工程、材料学、教育学、心理学专业，各有 1 人，各占比 2.63%。其中非汉语国际教育专业的教师占比达到 63.15%，绝大多数汉语教师都不是汉语国际教育专业出身，甚至其专业与汉语教学没有一点儿联系，汉语教师的专业类型可能会制约其实际的汉语教学。

表 12：教师学历情况

选项	人数	比例
----	----	----

博士	1	2.63%
博士在读	1	2.63%
硕士	7	18.42%
硕士在读	14	36.84%
本科	15	39.47%
本科在读	0	0%

从表 12 中可以看出：开罗大学孔子学院汉语教师中具有本科学历的人最多，有 15 人，占比 39.45%。然后是硕士在读生，有 14 人，占比 36.84%。接着是硕士毕业生有 7 人，占比 18.42%。最后是博士在读和博士毕业生各有 1 人，分别占比 2.63%。由此可以看出，开罗大学孔子学院教师中硕士生（包括硕士在读和硕士毕业生）最多，占比 55.26%，超过参与调查教师人数的一半，教师学历水平比较高。这与国内研究生数量增多，大多数高校鼓励汉语国际教育专业研究生进行海外实习有一定的关系。

开罗大学孔子学院的汉语教师的任教时间有长有短。根据汉办规定，普通志愿者任期在一年以内，公派教师任期为两年。在孔子学院任教的汉语教师中普通志愿者留任的有 3 人，公派教师留任的有 4 人。相对来说中国汉语教师在开罗大学孔子学院任期较长一些，埃及本土汉语教师目前任教时间为 3-6 个月，任教时间比较短。在开罗大学孔子学院任教的本土汉语教师是开罗大学的博士或者在读博士，学历较高。

开罗大学孔子学院的教师中只在国家汉办培训中接受过汉语教学训练的有 15 名，占比 39.47%，超过三分之一。国家汉办的培训时间比较短，培训内容多，汉语教学培训只是众多培训内容中的一项，所以只接受过国家汉办的汉语教学培训对进行汉语教学的老师们来说是远远不够的，所以仍然需要加强对教师们的汉语教学素养培训。

表 13：在赴任之前是否有汉语教学经验

选项	人数	比例
是	19	50%
否	19	50%

如表 13 所示:在赴任之前 50%的老师有汉语教学经验,在以前已经从事过汉语教学,有 50%的汉语老师无汉语教学经验。这些无教学经验的老师需要在教学中磨练自己,积累教学经验,不断地成长。

第三节 开罗大学孔子学院文化活动调查分析

一、开罗大学孔子学院文化活动类型调查分析

开罗大学孔子学院举办的活动类型有汉语比赛、文化讲座、文艺演出、汉语角和中国文化日五类。在 2019 年孔子学院举办了 9 次汉语比赛,3 次文化讲座,1 次文艺演出,1 次汉语角,2 次中国文化日,由此可知开罗大学孔子学院举办最多的活动类型是汉语比赛。

2019 年举办的 9 次汉语比赛中有 4 次是覆盖全埃及的大型比赛活动,分别是第十八届“汉语桥”世界大学生中文比赛埃及大区赛、第五届埃及大学生中文小品表演大赛、第十届埃及大学生中国诗词朗诵大赛和第四届埃及大学生汉语作文大赛。这些汉语比赛主要面向学习汉语的大学生,是每年必会举办的大型常规类活动,在埃及大学生之中具有很大影响力。尤其是“汉语桥”世界大学生中文比赛,埃及各大高校及学生都对这个比赛非常重视,渴望在比赛中脱颖而出。剩下的 5 次汉语比赛是面向孔子学院的学生的文化活动,包括中文歌曲比赛、讲故事比赛、翻译比赛、书法比赛和乒乓球比赛。这些活动的参加者都是孔子学院的学生,规模和规格都不及全埃及的大型比赛活动,影响范围比较小。

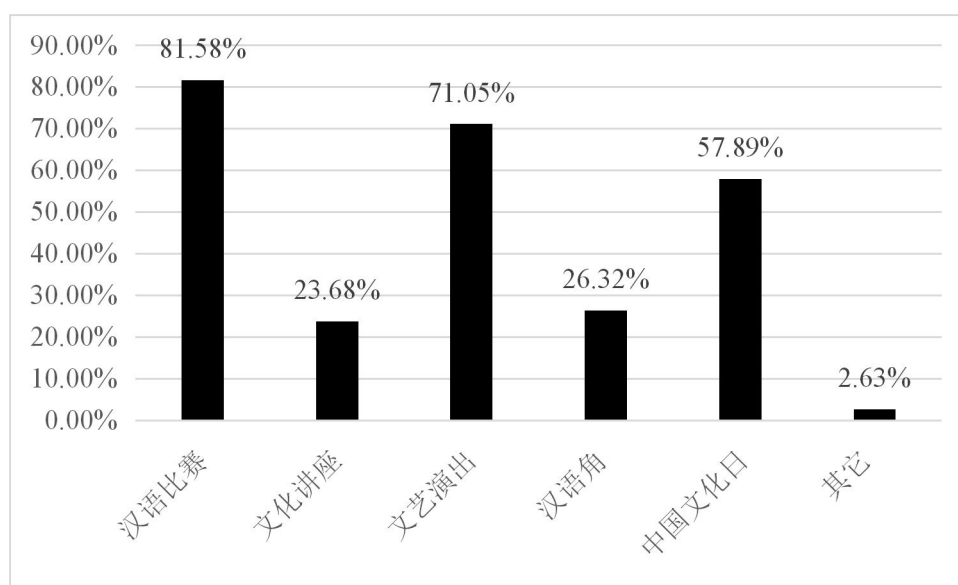
文化讲座和汉语角活动也是面向孔子学院学生的文化活动。文化讲座举行了三次,分别是美食品尝及讲座、电影周末和绘画讲座。文化讲座的形式对学生的参与度影响很大,单纯的绘画讲座很难引起学生的兴趣,相对来说美食品尝及讲座和电影周末这种体验式讲座更受学生欢迎。汉语角活动主要是让学生进行汉语交流和做汉语小游戏。相比较汉语交流的形式来看学生更喜欢做汉语小游戏。

中国文化日活动是孔子学院每年一定会举办的常规活动,是全球孔子学院的特色活动之一。2019 年开罗大学孔子学院一共举办了两次中国文化日活动,一次是在开罗大学校园举办,一次是在金字塔旅游景区举办。虽然是第一次在金字塔前举办中国文化日活动,但是举办效果极其好,不仅使埃及民众看到了中国文化的风采,而且引起了中埃媒

体的广泛关注，是中国文化活动从校园走进社会的一次成功尝试。在开罗大学校园举办的中国文化日活动影响范围局限于开罗大学和孔子学院。因为开罗大学有校园出入限制，学校以外人员不能进入学校，所以只在开罗大学的学生之间传播。

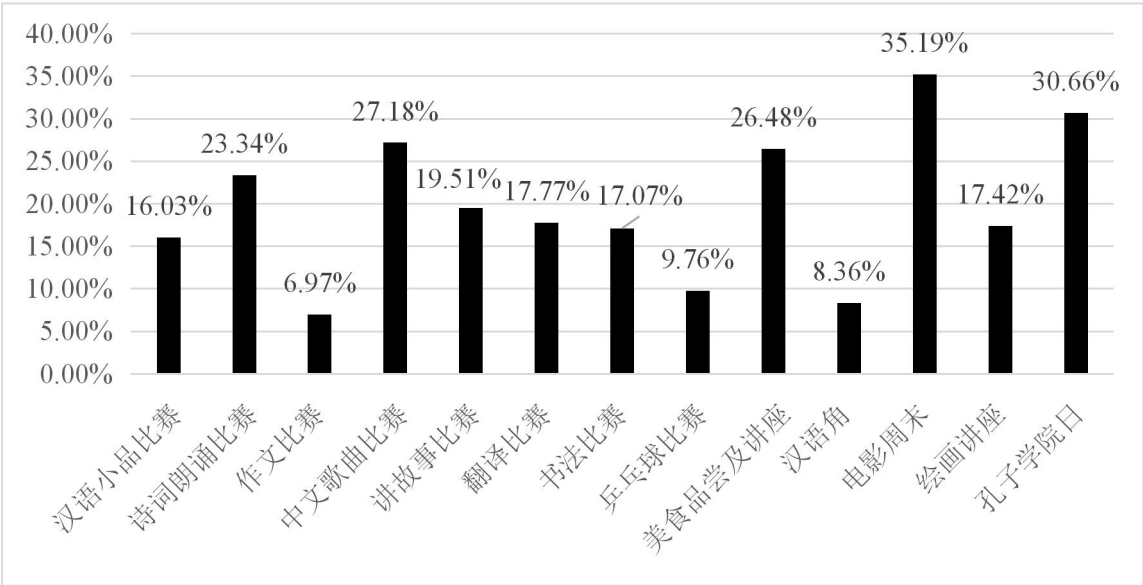
文艺演出这种形式其实是贯穿于各个活动之中的。今年孔子学院专门做的文艺演出活动是孔子学院秋季学期的结业典礼，由学习中华才艺课程的学生进行汇演，对中华才艺课程起到了一定的宣传作用。

表 14：教师认为效果最佳的文化活动形式



从表 14 中可以看出：老师们认为效果最佳的中国文化活动形式是汉语比赛，占比 81.58%。其次是文艺演出，占比 71.05%。再次是中国文化日，占比 57.89%。然后是汉语角，占比 26.32%。之后是文化讲座，占比 23.68%。最后是其它，占比 2.63%。

表 15：学生最喜欢的孔子学院的文化活动



从表 15 中可知：学生最喜欢的文化活动中排名第一的是电影周末，属于文化讲座类。排名第二的是孔子学院日，属于中国文化日类。排名第三的是中文歌曲比赛，属于汉语比赛类。

结合表 14 和表 15 的调查发现：老师们认为效果最佳的文化活动形式并不是学生最喜欢的文化活动形式。所以，文化活动的举办需要从文化活动的内容、文化活动的举办形式、受众参与度和体验感等多个方面考虑，实现文化活动效果的最大化。

二、文化活动的效果及品牌影响力调查分析

在对教师进行的“文化活动对提高孔子学院在当地影响力的作用”的调查中发现：68.42%的老师觉得作用很大，28.95%的老师认为一般，2.63%的老师认为不太大，从中可以看出大多数老师认为文化活动对提高孔子学院在当地的影响力具有很大作用。

表 16：文化活动效果

选项	教师	学生
在当地和孔子学院影响都很大	21.05%	34.84%
在孔子学院影响很大，在当地不大	76.32%	51.22%

在当地影响很大，在孔子学院不大	0	1.74%
在孔子学院和当地影响都不大	2.63%	12.2%

从文化活动的效果的调查中发现：无论是学生还是教师大多数认为文化活动在孔子学院影响很大，在当地不大。如表 16 所示，教师和学生整体上对文化活动的效果的看法是一致的。可见孔子学院的文化活动的效果没有完全发挥，需要提升文化活动在当地的影响力。因为孔子学院举办的文化活动，即使是全埃及的大型比赛活动其受众基本上是在校大学生，普通民众很难知晓，极少来参与。另外孔子学院文化活动举办的场地有很大限制。一方面是举办的文化活动的地点都是在大礼堂和小剧场，其容纳的学生数量极其有限。举办大型活动时还需要限制进入人员，以免出现前来观看的观众太多而发生混乱的情况。另一方面是孔子学院和开罗大学都有出入限制，不是开罗大学和孔子学院的学生不能进入，限制了参与活动的人员数量和类型。

在调查学生对孔子学院举办的文化活动的看法时，发现 77% 的学生选择了积极的看法，认为文化活动很有趣，激发了其对中国文化的兴趣，对自己的汉语学习很有帮助。由此可见，文化活动对孔子学院学生的影响是很大的。因为孔子学院的活动无论是全埃及大型比赛活动还是孔子学院的内部活动，参与者中都有孔子学院的学生，所以对孔子学院的学生影响很大。

三、文化活动辅导情况——以“汉语桥”世界大学生汉语比赛埃及大区赛选手辅导为例

2019 年共有五项文化活动需要开罗大学孔子学院的中国汉语教师对选拔出的参赛选手进行辅导，分别是第一届“声音时光”埃及大学生中文配音大赛、第五届埃及大学生中文小品表演大赛、第十八届“汉语桥”世界大学生中文比赛埃及大区赛、第十届埃及大学生中国诗词朗诵大赛和 2019 年“丝路心语”说汉语讲故事比赛。这些活动全部都是全埃及的大型比赛活动，按照惯例，每一组选拔出来参赛的选手都会配备至少一名中国汉语老师对学生进行辅导。部分比赛有埃及本土教师参与辅导，埃及本土教师基本上不参与比赛内容辅导，主要是监督辅导进程和提供帮助。接下来笔者以 2019 年“汉语桥”世界大学生汉语比赛埃及大区赛选手辅导为例，详细对辅导情况进行描述。

在 2019 年“汉语桥”世界大学生汉语比赛埃及大区赛中，开罗大学孔子学院辅导的选手有两名，每名选手分配两名中国汉语老师、一名本土汉语教师对其进行辅导，在此笔者用 A 组和 B 组来命名两个辅导组。辅导期间，两个辅导组教师彼此之间不能交流彼此选手的比赛内容，也不能对除本组辅导老师以外的任何人谈论选手的比赛内容，必须对选手的比赛内容保密。两个辅导组每周定期接受由埃方院长和两名中国汉语教师组成的审核组的检查审核，审核组会检查学生的辅导情况和进程，并审核选择的比赛才艺和比赛节目。在辅导过程中，A 组辅导选手中途在未与其中国辅导老师沟通的情况下，直接向外方院长提出更换中国辅导老师的要求，并得到同意，所以 A 组选手有 5 位中国汉语老师对其进行辅导。B 组选手依然是两位中国老师辅导，未出现更换老师的情况。

辅导时间是从 2 月 18 日到 4 月 23 日，历经两个多月。辅导前期两位中国老师一起辅导，每周辅导四次，每次辅导两到三小时。从 2 月 28 日开始，要求两位中国老师分开辅导，每人辅导三天，每天至少三小时。从 4 月 1 日开始，要求中国老师每人每周辅导六天，每天至少三小时。随着比赛将近，辅导时间和辅导频率逐渐增加，临近比赛的前一周几乎是全天在辅导，实际辅导时间不少于六小时。

根据比赛内容，辅导内容分为四部分：知识问答、才艺展示、个人演讲和情景表演。知识问答部分辅导老师主要负责检查选手近 3 到 5 年知识问答题的掌握情况，督促帮助选手记忆知识问答题。才艺展示部分辅导老师负责帮助学生选择展示的才艺，对选手进行才艺训练并给学生写才艺串联的剧本，辅导学生剧本排练的一切事宜。个人演讲部分辅导老师负责帮学生撰写演讲稿，设计演讲表演，训练学生演讲。情景表演部分辅导老师负责帮助学生撰写修改情景表演题目的内容，训练学生完成情景表演。此外辅导老师需要帮助制作和购买选手比赛参演所需音频、视频、PPT、服装道具等。

辅导结果为两位选手分别在 2019 年“汉语桥”世界大学生汉语比赛埃及大区赛中获得特等奖和一等奖。

第四节 开罗大学孔子学院奖学金情况调查分析

一、2017 年——2019 年开罗大学孔子学院奖学金学生申请录取情况

表 17：2017 年—2019 年开罗大学孔子学院奖学金学生申请录取情况

年份	总人数	硕士学位奖学金	一学年研修生奖学金	一学期研修生奖学金
2017	32 人	6 人	25 人	1 人
2018	46 人	9 人	35 人	2 人
2019	56 人	10 人	21 人	25 人

如表 17 所示：2017 年至 2019 年开罗大学孔子学院奖学金录取总人数逐年递增，硕士学位奖学金录取人数和一学期研修生奖学金录取人数也在逐年递增。2019 年一学期研修生奖学金录取突然剧增，而一学年研修生奖学金录取人数较前两年在减少。

随着学习汉语的学生越来越多，申请奖学金的学生也在逐年增加。与此同时，选取奖学金学生的要求也在变高。一学期研修生奖学金比一学年研修生奖学金容易申请，并且招收的学生也比一学年研修生奖学金多，学生们为了降低申请风险会去申请一学期研修生奖学金，所以 2019 年一学期研修生奖学金录取学生数量大幅度增加。一学年研修生奖学金申请竞争压力大，录取名额也减少了，所以录取人数相应地就减少了。

随着全球学习汉语的学生增多，申请孔子学院奖学金申请的学生会越来越多，而且申请孔子学院奖学金的学生的汉语水平也会越来越高。开罗大学孔子学院的学生想要获得奖学金就必须提高自己的汉语水平，提升自身的竞争力。

二、开罗大学孔子学院奖学金申请要求及流程

2019 年开罗大学孔子学院一共开展了春季和秋季两次奖学金申请工作。申请开罗大学孔子学院奖学金首先必须满足国家汉办的奖学金申请要求。其次必须在开罗大学孔子学院完成三门汉语课程，并获得所学课程的结业证书。最后，必须通过 HSK 三级考试和 HSKK 初级考试。满足以上要求的学生均可申请孔子学院奖学金。春季奖学金申请工作增加了面试环节，对申请奖学金的学生进行了关于汉语知识、中国文化和跨文化交际三个方面的面试。秋季奖学金申请工作又取消了面试环节。

在确定了申请孔子学院奖学金的学生名单后，会将这些学生分组，分配给负责奖学金申请工作的老师。负责奖学金工作的主要负责老师会举行关于奖学金申请的讲座，以PPT 宣讲的形式告诉学生奖学金申请的网址、申请的流程、所需准备的材料及要求 and 申请过程中的注意事项等。之后每个负责奖学金申请的老师要负责修改本组学生的自我介绍，检查学生的奖学金申请材料是否齐全，材料格式是否正确，在申请过程中教师要及时解答学生疑问。当学生提交的材料学校迟迟未通过审核，辅导老师会帮助学生给所申请学校发送邮件询问。当有些学校有面试的时候，负责老师会传达给学生学校的面试时间。在奖学金申请的过程中，辅导老师要帮助学生在规定时间内完成网上提交，处理学生在申请过程中遇到的问题，帮助学生顺利完成奖学金申请。

第三章 埃及开罗大学孔子学院运营中的主要问题分析

第一节 开罗大学孔子学院的管理困境

一、自我管理模式下对汉语教师的约束力相对较弱

开罗大学孔子学院主要由中方院长管理所有的公派教师和普通志愿者。虽然会从每批普通志愿者中选择一名志愿者队长，但是志愿者队长更倾向于服务的功能。国家汉办及开罗大学孔子学院都有对汉语教师的管理规章制度，但是这些规章制度主要依靠汉语教师的自觉。一方面，国家汉办管理的孔子学院很多，并且总部在国内，无法知晓每个汉语老师的详细情况。另一方面，中方院长管理的事物众多，无法时时刻刻监督每个老师。所以当前孔子学院是一种依靠汉语教师自觉性的自我管理模式，这种依靠个人自觉性的自我管理模式对汉语教师的约束力是很弱的，无法对汉语老师进行强有力的监控。在缺乏强有力的监控之下，很容易会出现违反规章制度的事，给孔子学院的教师管理造成困难。

开罗大学孔子学院历史上出现过的违规情况有：

- (1) 为了提前回国参加考试而装病，未能完成其教学工作；
- (2) 私自取消自己所承担的课程，让学生去其它班级上课；
- (3) 在任期内私自去第三国；
- (4) 私自回国；
- (5) 私自退掉孔子学院帮助租住的房子，自己寻找价格更低的房子，从中赚取房租差价；
- (6) 在任期内做代购；
- (7) 未向孔子学院申报私自与其他老师换课；
- (8) 在未得到同意和允许私自发放问卷；
- (9) 从事占卜等封建迷信活动，并从中盈利；
- (10) 不服从孔子学院安排，提前离任，影响孔子学院课程安排。

要减少和避免此类情况发生，就必须寻找一种有效的监督方式，加强对汉语教师的约束力。

二、服务周期短导致汉语教师的向心力不强

当前开罗大学孔子学院在管理中面临的另一个问题是汉语教师的向心力不强。国家汉办外派普通志愿者任期为十个月到一年，公派教师任期为两年，任期结束后可选择留任。当前开罗大学孔子学院留任的普通志愿者有 5 人，公派教师有 2 人，大部分汉语教师任期结束后不会选择留任，总体上汉语教师的任期不长。较短的服务周期容易让人产生得过且过的思想，难以专注当前的工作，因此出现汉语教师的向心力不强的情况。

笔者在任期间教师工作中出现的问题有：

- (1) 一位教师认为汉语教师这份事业自己以后不会从事，一年的任期是缓解自己毕业找工作的压力，给自己一个休息的周期，其工作完成得好与坏，对自己没有任何影响。在这样的思想的影响下，教师在汉语辅导中出现缩短辅导时间，减少辅导次数的情况，未能按照要求完成汉语辅导工作。
- (2) 有教师不遵守规定的上下课时间，出现上课迟到，提前下课的情况。
- (3) 有位教师在上课过程中没有对课堂秩序进行管理，导致学生投诉。

这些在工作中不认真，不负责的行为，给孔子学院的教学和活动开展造成了不良影响，同时也不利于孔子学院对教师队伍的管理。

三、孔子学院资金运营模式转型困难重重

笔者在与开罗大学孔子学院的院长的访谈中了解到开罗大学孔子学院当前主要依靠国家汉办的资金支持进行运营，但是这种运营模式并不利于孔子学院的可持续发展，所以孔子学院在努力寻求资金运营向自给自足模式转型的方式和途径，但是当前资金运营模式的转型面临着重重困难。首先是自身收入来源途径单一。当前孔子学院的资金收入主要是学费，基本上没有其它的收入来源。其次是招生压力大。当前埃及有两所孔子学院，分别是开罗大学孔子学院和苏伊士运河大学孔子学院，另外还有两所教授汉语的机构，分别是艾因夏姆斯大学孔子课堂和尼罗河电视台孔子课堂。艾因夏姆斯大学孔子课堂和开罗大学孔子学院都在开罗地区，艾因夏姆斯大学孔子课堂一定程度上分流了一部分开罗大学孔子学院的学生，给开罗大学孔子学院的招生造成了一定的压力。另外在学习汉语的过程中很多学生会流失，低等级汉语班级学生多，高等级汉语班级学生少，

随着汉语等级的上升,学生逐渐变少,所以当前孔子学院的学生人数随着汉语级别的上升呈现金字塔形状。再次是作为主要收入的学费定价始终维持在低价水平。孔子学院收取的学费相比较英语语言培训学校来说是比较低的。开罗地区英语培训学校入学课程测试费为 50 埃镑,约合 23 元人民币,一个课程为期一个月,每周两次课,学费为 500 埃镑,约合 225 元人民币。孔子学院没有入学课程测试费,一个课程为期两个月,每周两次课,学费为 650 埃镑,约合 293 元人民币。2019 年秋季新开设的兴趣班课程定价为 300 埃镑,约合 135 人民币。孔子学院的课程周期长,每个课程折算下来是低于英语课程费用的。当前汉语在埃及并不像英语一样是一种强势语言,是一种处于推广阶段的语言,为了吸引更多学生,其定价在短时间内很难提高。

第二节 开罗大学孔子学院教学方面存在的问题

一、新学期开学学生乱换班

笔者在开罗大学孔子学院任教期间,观察了解到开罗大学孔子学院在新学期开学出现了学生乱换班的情况。在 2019 年春季学期开学第一周和第二周,出现很多学生改换班级的情况,给教师的班级管理带来了很大不便。在整个学期上课的过程中学生变动也比较大,有些班级人数会越来越少,有些班级人数会越来越多。在统计学生名单时有时会出现两个不同班级的老师的名单中都有某位学生的名字,出现统计重复。此外,还会出现学生在另一个班上课,最后又回到原来班级考试的情况。

学生在未告知任课老师的情况下换班,一方面导致班级之间人数失衡,出现有些班级学生特别多,教室甚至无法容纳下学生,有些班级人数特别少,教室资源未能充分利用。另一方,学生上课班级和考试班级不一样会影响老师安排期末考试和评定学生成绩,不利于班级管理。

在春季学期发现,学生会根据自己的喜好和对老师的喜好随意选择班级上课,或者因为自己的汉语水平不适合自己的班级而换班。所以为了解决春季学期出现的学生乱换班的情况,孔子学院在夏季学期要求学生换班必须提出申请,经由任课老师、中方院长、埃方秘书和所换班级的老师签字同意后才可以换班。夏季学期开学前两周依然出现了换班潮,不过这次换班明显有了秩序,不像春季学期那样混乱,遏制了一些以不合理理由换班的学生。夏季学期学生换班,一方面是因为工作、学校课程或者通勤时间与

其课程时间冲突，另一方面是学生的汉语水平不适合其所选择的课程，所以选择换课。孔子学院虽然有秩序地给学生调换了班级，但是仍然存在同等级班级学生人数不均等的情况。例如听力一级共有三个班级，在帮学生换班之后，一个班级学生人数达到 50 多人，另外两个班级人数在 20—30 人之间。

在秋季学期开始之前，孔子学院为了解决学生换班的问题，设置了假期分班值班小组。每周除了周五休息日（伊斯兰国家周五为休息日）以外每天安排两位老师在孔子学院教师办公室值班，给学生做汉语水平测试题，询问学生适合的上课时间，推荐给学生合适的课程。设置分班值班小组的出发点很好，但是效果不尽人意。笔者通过对参与假期分班值班的教师进行问卷调查和访谈了解到：在值班的过程中来孔子学院报名咨询的学生很少，值班前期甚至一天没有一个学生来咨询。值班后期陆续有学生来报名咨询，但是一天最多来四五个学生，整个假期来报名咨询的人数只有几十人。而且教师们认为给学生测试的分班试卷还不成熟，测试出来的结果存在偏差，另外分班测试试卷只适用于汉语综合课，汉语听力课和 HSK 强化课并不适合用此测试卷。

因为分班值班效果不好，所以在秋季学期开学第一周，孔子学院又设置了两名老师给因为汉语水平问题需要换班的学生做分班测试题，帮助其调换班级。针对学生时间安排与课程时间冲突的情况，孔子学院要求学生在提交换课申请书的同时也要提交相关证明材料。在采取了一系列措施之后，乱换班的情况得到了一定程度的解决，实现了有秩序的换班。

二、课程设置与学生的需求错位，同一班级学生水平不均衡

在问卷调查中发现，开罗大学孔子学院的课程设置与学生的需求错位。一是当前的课程设置的种类未能满足学生的需求，学生想学习的课程没有。在对学生进行孔子学院课程能否满足自己的学习需求中发现：认为全部是自己想学习的学生占 42.86%，并未超过一半。在最想学习的内容调查中学生最想学习汉语口语和导游汉语，而孔子学院缺少汉语口语和导游汉语课程。在学生觉得汉语学习哪方面最重要的调查中，被选择次数最多的是口语，占比 83.97%，而在最想提高自己汉语哪方面的调查中，被选择次数最多的也是口语，占比 66.55%，可见学生有非常强烈的汉语口语课程的学习需求。二是学生对中华才艺课程需求度和满意度较低。在第二章第二节调查中显示大多数学生感觉中华才艺课一般。在最想提高自己汉语哪方面的调查中，中华才艺被选择的次数最少，占

比只有 10.45%。在秋季学期中华才艺课的人数统计中发现：中国书法课和中国功夫课只招收到 2 名学生，中国音乐课只招收到 3 名学生，这些课程学生数量极少。另外在访谈中了解到：中国音乐课所学习的一些歌曲在非中华才艺课的课程类型中老师也会教授，教学内容出现重复。而中国古典舞班出现了课程教学与文艺表演教学混合的情况，影响了学生的课程体验。三是学生有学习 HSKK 考试内容的诉求，但是当前 HSK 考试强化班的课程中没有 HSKK 考试的内容。

在问卷调查中和访谈中了解到，开罗大学孔子学院课程的另一个问题是同一班级学生汉语水平不均衡。在对教师进行的课程不适合学生的原因的调查中发现 82.35% 的老师选择的原因是学生的汉语水平不适合，其中 52.94% 的老师认为学生的汉语水平偏低，29.41% 的老师认为学生的汉语水平偏高。

学生报名孔子学院课程的方式是在埃方秘书处根据自己学习汉语的情况和需求选择课程，一般没有学习过汉语的学生会推荐其学习汉语综合课一级，在孔子学院学习过的学生根据其学习过的课程自动进入高一级汉语综合课课程学习，无论其之前的课程学习是否及格，直接进入高一级汉语课程。HSK 强化班课程和汉语听力课是学生根据自身考试需求来选择，学生不会考虑自身的汉语水平是否适合。在对 HSK 强化班的老师的访谈中了解到，HSK 强化班的课程适合已经完成相应等级综合课学习的学生，但是大部分学生并没有学习过相应等级的课程。例如：HSK3 强化班的课程适合已经完成综合课 4 级的学生，但是选择 HSK3 级强化课的学生大部分都没有学习过综合课 4 级的课程。在对汉语听力课教师进行访谈中，汉语听力课老师提到，学生的汉语水平普遍低于课程等级要求。例如：汉语听力课 1 级适合已经学习综合课 5 级和 6 级的学生，很多选择汉语听力课的学生的汉语水平并未达到相应等级。

针对同一班级学生汉语水平不均衡的情况，孔子学院实施了在假期设置分班值班小组和开学给换班学生进行汉语水平测试的措施，这使秋季学期相比较春季和夏季学期来看，情况有了很大改善，不过一些班级中仍然存在学生水平不均衡的情况。

笔者所任教的汉语综合课 6 级班中就存在学生汉语两极分化的情况。班级中最差的学生觉得课堂授课内容难，很多听不懂，提问时无法回答上老师的问题。有一位女生汉语水平较低，在课堂上很少开口，在无法跟上其他学生节奏时，她会选择闭口不说。汉语水平低的学生，在课堂上学习接受能力也比较弱，汉语提升会很慢。在讲解语法知识时，汉语水平较高的学生听一遍就听懂了，

汉语水平低的学生需要听两遍或者三遍。由于班级里学生的汉语水平不均衡，让学生齐读时会出现两个甚至三个声部。

班级中学生水平不均衡会影响教师课堂教学的节奏和进度，同时也不利于学生的汉语学习，尤其是对汉语水平较低的学生，学习面临着很大的困难。

三、课堂问题突出

笔者在与教师的访谈中了解到埃及学生在汉语课堂中迟到和缺席的问题比较严重。学生在汉语课堂中经常迟到，上课期间尤其是第一节课会出现不断有学生推门而入的情况，即使在课堂上屡次强调课堂规则，仍然无法杜绝。另外学生缺席的情况也很严重，在整个教学过程中会出现来上课的学生逐渐减少或者有时多有时少的情况。学生会以出去旅行、太累了、朋友过生日、参加聚会等这样的理由请假不来上课。教师虽然会做考勤来约束学生，但是这种情况依然会出现。开罗大学孔子学院的学生的学期成绩是20%的平时成绩加上80%的期末考试成绩。因为期末考试成绩占的比重大，所以学生即使不出勤没有平时成绩也可以依靠期末考试成绩达到及格，拿到课程结业证书，这在一定程度上削弱了考勤对学生的约束力。学习汉语的社会人员的出勤率更多依靠其自身，因为他们不需要结业证书，来孔子学院就是为了学习汉语，他们的出勤率与自己学习汉语的积极性有关。这些课堂问题给教师的课堂管理造成了一定的困难。

四、教师的汉语教学水平参差不齐

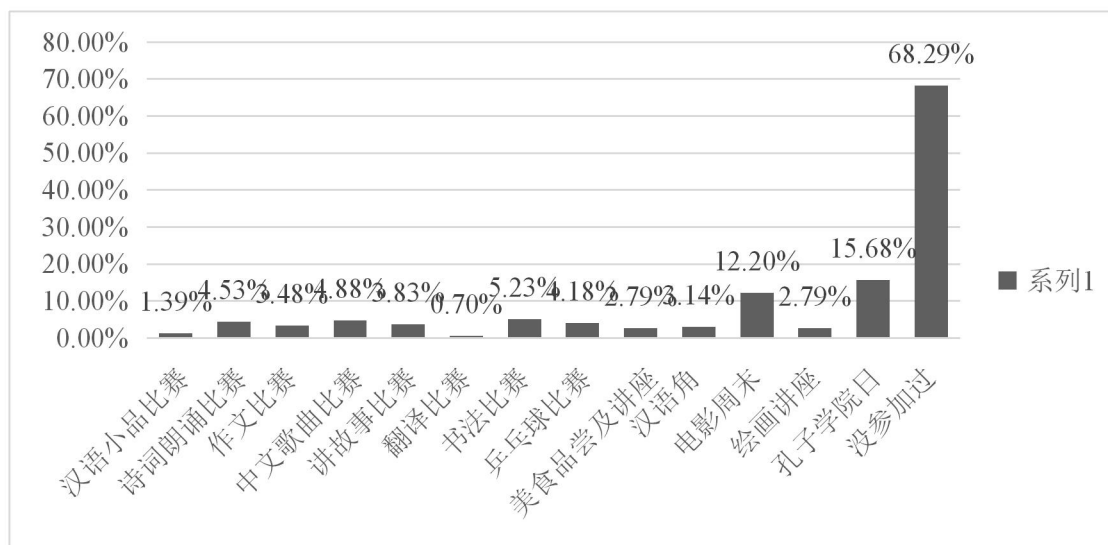
在第二章孔子学院的师资情况调查中发现：当前开罗大学孔子学院的汉语教师大部分都不是汉语国际教育专业的，缺少关于汉语教学的专业培训，而且有一半的老师没有教学经验，所以会出现有的老师的具有较高汉语教学水平，学生非常喜欢其课程，有的老师汉语教学水平比较低，影响学生的课程体验。有学生提到教自己的汉语老师是南方人，普通话不标准，他们听不懂老师上课说的汉语，不利于他们的汉语学习。另外在对教师的备课时间的问卷调查中发现：每个老师的备课认真程度不一样。有的老师备课需要花费很长时间，备课时非常认真充分；有的老师备课花费的时间短，备课时比较随意简单。教师的备课的认真程度不一样，课堂教学的效果自然也会有很大的不同。在教师在教学过程中遇到的困难和问题调查中，被选择最多的是汉语教学问题，为60.53%，可见大部分汉语老师在教学中都会遇到汉语教学问题。所以孔子学院应该多帮助教师解

决汉语教学问题，帮助教师提高自己的汉语教学水平。

第三节 开罗大学孔子学院文化活动中存在的问题

一、学生参加文化活动的积极性不高

表 18：孔子学院文化活动学生的参与率



孔子学院每年都会举办很多文化活动，但是学生参加文化活动的积极性不高。从表 18 可知，2019 年孔子学院举办的文化活动学生的参与率都不高，即使是参与率最高的孔子学院日也只有 15.68%，而没参加率高达 68.29%。汉语比赛中能参赛的选手是有限的，参与文化活动的学生中有许多是作为观众前去观看，作为观众参与感没有参赛选手强，很难激发学生参与文化活动的兴趣，所以可以看到汉语比赛类文化活动的参与率明显低于电影周末和孔子学院日这样的体验型文化活动。

二、文化活动影响力有限

在问卷调查中显示，76.32%的教师认为孔子学院的文化活动在孔子学院影响很大，在当地不大，51.22%的学生认为孔子学院的文化活动在孔子学院影响很大，在当地不大。可见开罗大学孔子学院的文化活动的影响力有限。开罗大学孔子学院举办的文化活动中效果最好的是全埃及的大型文化活动，这些文化活动的影响力主要体现在各大埃及高校大学生群体里，这些大学生又基本上是中文系的学生，对埃及社会和埃及民众的影响力

比较小。另外，开罗大学孔子学院内部的文化活动影响力低于全埃及的文化活动的影响力，影响范围局限在在开罗大学孔子学院内部。当前开罗大学孔子学院的文化活动还未走入埃及社会，深入埃及民众内心。在对参与文化活动的教师的访谈中了解到，文化活动的举办一方面受举办场地的限制。文化活动举办的场地主要在开罗大学大礼堂和开罗大学孔子学院小剧场，不仅人员出入有限制，而且场地容纳的人数也有限，很多人无法参与这些活动，限制了文化活动的传播。另一方面，文化活动的宣传效果不强，缺乏当地的宣传途径。宣传手段主要是在孔子学院的微信公众号上发布文化活动的相关新闻稿，稿件文字是汉语。微信是中国人喜欢使用的交流软件，埃及人使用的比较少，文化活动的新闻宣传主要在中国人之间传播。

为了扩大开罗大学孔子学院文化活动的传播范围和影响力，提升文化活动的效果，开罗大学孔子学院从 2019 年秋季开始探索新媒体在文化活动中的应用，将举办的汉语比赛在 Face Book 上进行网络直播，并将网络直播链接和消息分享到孔子学院的班级群里，吸引学生在网上观看比赛。目前网络直播处于试行探索阶段，分享扩散的范围有限，直播过程观看人流量有限。最受欢迎的活动在网上的同时观看人数是九十到一百人次，点击量在 2000 到 3000，其扩散效果目前来看并不理想。但是这种新型手段的尝试为开罗大学孔子学院文化活动的传播创造了一个新的途径和方式，相信其在不断的调试之中会成为一种有效的传播方式。

三、文化活动品牌力不强

笔者在访谈中了解到，开罗大学孔子学院存在文化活动品牌力不强的问题。尤其是举办的非全埃及范围的文化活动，这些文化活动都不是大型文化活动，有些是第一届文化活动，品牌力微弱。开罗大学孔子学院当前文化活动品牌力不强主要体现在：第一，名牌文化活动少。在 2019 年举办的文化活动中知名度最高的是“汉语桥”世界大学生中文比赛埃及大区赛，是由开罗大学孔子学院承办的，它的举办权在各个孔院之间流转。开罗大学孔子学院举办的知名度相对较高的文化活动是埃及大学生中文小品表演大赛和埃及大学生中国诗词朗诵大赛，其它的文化活动品牌知名度相对较低。第二、文化活动美誉度有待提高。因为文化活动举办的水平和质量有高有低，所以不同文化活动的的美誉度不一样，例如：电影周末、中文歌曲比赛和美食品尝及讲座这些文化活动美誉度相对较高，学生很喜欢。另外，当前的文化活动在举办过程中依然存在问题，例如：音响

设备临场出现故障、活动场地受限、颁奖环节混乱等，这些问题影响了文化活动的美誉度。

四、文化辅导师生沟通不畅，辅导以教师投入为主

从“汉语桥”世界大学生中文比赛埃及大赛的选手的文化辅导描述中可以看出文化辅导任务重，辅导教师投入的精力大。从对参与文化辅导的老师的问卷调查和访谈中了解到，在辅导过程中学生过度依赖教师，教师全程进行保姆式辅导，学生在这个过程中充当的是表演者角色，将教师写的演讲稿、剧本等一一表演出来。这不是辅导“汉语桥”比赛选手时出现的个例，辅导教师反映在辅导其它比赛的参赛选手中也出现过学生自身汉语水平不高，辅导老师为学生做PPT、写稿子等情况。因为埃方对全埃及的大型比赛极其重视，在比赛中有着极其强的胜负欲，辅导教师的辅导任务就是帮助学生拿最好的奖。此外，参赛选手渴望在比赛中拿到最好的奖项，但是自身的创作能力又不足，便将所有期望寄托在辅导老师身上，所以整个辅导过程主要以老师投入为主。

同时文化辅导还存在师生沟通不畅的问题。在辅导过程中，出现了参赛选手在未与其辅导老师沟通的情况下直接向埃方院长要求换掉辅导老师，换掉之后参赛选手也没有告诉其辅导老师，其辅导老师也不知道被换掉的原因。出现这样的情况主要在于教师和学生之间未及时进行有效的沟通。学生换掉辅导老师的原因是觉得老师辅导不认真，而被换掉的老师认为自己很认真在辅导，出现这样的情况在于未能建立辅导工作记录表，将每个老师辅导的内容和时间做一个详细的记录，这样一旦出了问题便可有据可查，了解每个老师的辅导工作，做到责任追究到人。

第四节 奖学金申请中存在的问题

一、奖学金学生缺乏自主申请能力

通过访谈负责奖学金辅导的老师，笔者了解到奖学金中出现的问题主要是奖学金申请的一些学生由于缺乏自主申请能力，过度依靠其负责老师帮助其申请奖学金，对其负责老师期望过高。一是学生在奖学金申请中忽视其负责教师的工作时间范围，只要有问题就询问老师，完全不考虑时间是否合适，例如：有学生在半夜两三点给老师发消息，并寻求老师回答，或者在教师上课期间给老师发消息，在未得到老师回复时向奖学金总

负责人告知其负责老师不回复学生问题。二是学生不按照老师要求书写修改自我介绍，将自我介绍发送给老师依靠老师做出大量修改。三是学生未按照要求整理材料发送给老师检查，老师将问题指出后发送给学生让学生修改，学生却认为老师应该帮他修改。

二、不同种类奖学金重复申报造成名额浪费

在埃及除了孔子学院奖学金之外还有中国政府奖学金，在奖学金申请中出现了学生在申请了孔子学院奖学金的同时也申请了中国政府奖学金的情况。当两个奖学金申请都通过时学生必定要选择放弃一个奖学金机会，这样就浪费了一个奖学金名额，同时也占有了其他学生申请奖学金的一个机会，使有效资源无法合理配置。

第四章 针对埃及开罗大学孔子学院运营发展的建议

第一节 对孔子学院人员管理的建议

一、加强对孔子学院教师的规则意识的培养

针对孔子学院人员管理中出现的问题,多数老师在访谈中表示要对汉语教师加强规则意识培养。院长在访谈中表示,在每批汉语教师赴任前和到任后都会让其阅读国家汉办和孔子学院的规章制度和注意事项,使汉语教师知晓相关规章制度。其次,会将往届发生的违规案例告诉汉语老师,引起汉语教师的注意,避免类似情况发生,增强汉语教师的规则意识。再次,在假期等无课程任务的时间段,多次发布提醒信息,提醒汉语教师不要从事一些危险活动,遵守孔子学院的规则,保障自身安全。在实施这些措施的基础上,笔者认为还可以对每批赴任的汉语教师进行规章制度的考察,采用对规章制度进行考试的方式,让汉语教师将规章制度深刻记在心间,强化汉语教师的规则意识。

二、建立多种互相监督管理方式

针对往届赴任教师中出现的离开赴任国家和违反租房规定的问题,可以以合租宿舍为单位,在室友间建立相互监督机制,如果发现室友去危险的地方或者有违反租房规定的行为,可以及时向院长反应情况。在访谈中老师们建议可以设立开罗大学孔子学院匿名举报系统,例如建立匿名举报邮箱,教师们发现有违反孔子学院规定的行为可以发送电子邮件举报。另外,笔者认为应该发挥志愿者小队长的作用,由小队长监督自己小组的成员,小组成员也可以监督小队长,形成相互监督机制。对违反规章制度的教师,应该严惩,以此来引起汉语教师的重视。

第二节 对孔子学院实现资金自给自足运营的建议

一、转变开罗大学孔子学院的资金运营模式

开罗大学孔子学院目前是依靠国家汉办项目支持的运营模式,在访谈中笔者了解到孔子学院正在尝试转变运营模式,以期实现运营资金的自给自足。孔子学院的运营模式

应该以产业经营型模式为主，此外努力争取各种捐助和国家汉办项目的支持。要实现运营模式的转变，首先要依托“一带一路”的倡议，发挥孔子学院文化交流的纽带功能，文化活动要重视融入当地文化，推动文化活动的本土化。在推动“一带一路”建设的过程中，语言人才需求也在增长。所以，汉语教学工作要和社会实际发展需求相结合，增强服务社会的功能性。其次，寻求埃及政府或开罗大学经费方面的支持，同时也可以寻求中资企业的捐助支持，减少对国家汉办项目资金支持的依赖。此外，应该以市场需求为导向开展教学项目，举办文化推广活动，逐步提高教学项目的收费标准，实现文化推广活动中的部分项目交费参与。

二、扩大招生规模，增加学费收入

院长在访谈中提到，要实现孔子学院运营资金的自给自足，必须要提升孔子学院的吸引力，扩大招生规模，增加学费收入。要扩大招生规模，首先中埃两国政府应该共同努力，积极促成让汉语进入埃及中小学的项目实施，共同商讨中埃两国在教育发展战略框架下的合作，推动汉语成为埃及中小学的第二外语。其次，要加强孔子学院的招生宣传。在新学期报名工作开始时可以制作孔子学院双语招生海报，在各个学校张贴，同时也可以制作孔子学院双语宣传视频，在埃及电视台播放，吸引更多人选择开罗大学孔子学院学习汉语。最后，提升孔子学院的教学质量，打造孔子学院特色课程，突出孔子学院的课程优势，以教学质量吸引学生，留住学生。另外，还要提升孔子学院文化活动的质量，增强文化活动的趣味性，扩大文化活动的品牌效应，以文化活动激发埃及人学习汉语的兴趣，吸引学生。

三、培养教师的积极性，凝聚教师的向心力

通过对访谈结果的收集整理和笔者的思考，认为针对教师向心力不强的问题，首先要营造一个良好的孔子学院氛围，增强汉语教师的归属感。当汉语教师都承认自己是孔子学院的一员时，便会自觉为孔子学院的目标而努力奋斗。其次，建立激励机制，当前除了汉办的优秀志愿者的评比外，孔子学院也积极开展多种评优活动，肯定和奖赏教师在工作中做出的成绩，除此之外还可以对汉语教师进行绩效考核，将绩效考核与评优活动结合起来，来增强汉语教师工作的行为倾向和汉语教师群体成员之间的竞争力。最后，提高汉语教师的主人翁责任感，一些汉语老师在工作中出现不认真、不负责的情况就是

因为缺乏主人翁责任感,所以要鼓励教师多参与孔子学院的管理,共同为孔子学院的发展出谋划策,增强其责任感和使命感。

第三节 对教学方面的建议

一、建立课程优化机制

建立课程优化机制,首先,课程设置要从学生出发,对学生的汉语学习需求进行调研,根据调研结果分析当前学生汉语学习的主要目的和最大需求,根据学生的目的和需求,丰富孔子学院的课程。笔者从调查中发现,当前学生学习汉语比较关注汉语对自己的职业规划的影响,孔子学院可以根据学生的需求,开设一些技能型汉语课程,例如商务汉语、导游汉语等课程。另外,许多学生有学习口语的需求,也可以开展汉语口语课。

其次,针对课程设置与学生需求错位的问题,可以建立课程评价系统,优化课程结构。每个学期结束让学生对课程做出评分,调查学生对课程的满意度,了解学生的课程体验,发现课程中存在的问题,收集学生的建议。保留评分高、学生满意度的高的课程,将其打造成孔子学院的王牌课程、特色课程。对评价一般的课程找其原因,解决课程中存在的问题,及时进行优化调整。对评价差、评分低的课程进行调整观察,如果课程连续三次评分不合格,报名参加课程的学生不多,可淘汰此课程。这样在课程评价系统的优胜劣汰中,可以不断优化课程结构,保证课程质量,增强课程竞争力,提高学生对课程的满意度。

二、优化学生选课系统

要解决学生换班情况和同一班级学生汉语水平不均衡的问题就需要优化学生选课系统。在访谈中,教师们认为要解决综合课班级中学生汉语水平不均衡的问题可以将学生期末考试成绩作为分班考评的依据,如果学生成绩未能达到60分合格线,推荐其重新学习当前等级课程,成绩合格的学生可以学习高一级课程。要解决HSK强化课班级中学生水平不均的问题,可以要求学生必须在完成相对应等级的综合课学习之后才可以选择。而汉语听力课应该先评测各等级教材的难易程度,依照综合课课程等级或者HSK考试等级,划分出适合学生学习的相应等级,让学生知道自己在完成哪些综合课课程之后

或者汉语水平达到几级之后适合学习哪个阶段的听力课程。

另外，教师们认为应该优化入学水平测试的试题，使其更科学有效。对于没有在孔子学院学习过的新生和在孔子学院学习过，但是间断时间超过一个学期的学生，让其进行测试，根据测试结果为学生推荐合适的课程。

针对因为课程时间问题而出现的换班情况，可以在学生报名信息表中加入课程时间，在报名时让学生根据自己的情况勾选适合自己的上课时间，并明确告知学生选择之后不能随意变更。

三、多开展教学研讨会和公开课，加强教师间的教学交流

要解决教师的汉语教学水平参差不齐的问题，应该多开展教学研讨会和公开课，创造一个好的教学交流环境。

2019 年开罗大学孔子学院共开设了 34 场公开课，汉语教师相互听课达到 300 多人次，在秋季学期孔子学院本部每个教师都开展了公开课，互相听课学习。公开课的开展效果很好，让老师们彼此之间加强了交流，在听课中互相学习借鉴，分享自己的教学方法和教学经验，有助于自己教学水平的提升。

孔子学院在学期开始前与学期结束后会开展教学研讨会，总结上一个学期的教学情况，安排新学期的教学任务。在学期前一般会有新到任的汉语教师，学期前开展教学研讨会，有助于新老师了解教学情况，快速投入到教学之中。学期结束后开展教学研讨会，总结教学中出现的问题和困难，可以及时发现问题，解决问题。在学期前和学期后开展教学研讨会都是非常有利于教学的，应该保持这一优良传统。此外，笔者认为还可以设立教学小组研讨会，将不同类型课程的老师分成不同的小组，共同讨论确定本学期的教学内容、教学计划、考试方式和教学方法等内容，为新学期课程做准备。在教学期间教学小组的老师们可以一起备课，共同解决汉语教学问题。

四、优化师资配置

想要保证汉语教师队伍的质量，解决教师的汉语教学水平参差不齐的问题，提高教师的教学水平，首先国家汉办对汉语教师的选拔必须要严格。尽可能选择普通话规范，专业能力较强，思想道德修养高的汉语教师。其次，汉语教师在赴任之后孔子学院也可以对教师做一些岗前培训。最后，多培养埃及本土汉语教师，加强埃及本土汉语教师和

中国汉语教师之间的交流。在访谈中了解到埃及本土汉语教师和中国汉语教师很少进行交流，因此应该为他们创造交流机会，一起探讨汉语教学，共同实现教学技能的提升。

五、建立孔子学院教学资源库

为了保存教学资源，方便教师查询和使用教学资料，可以建立开罗大学孔子学院教学资源库。第一，建立课程教学资源库。孔子学院已经有课程教学资源库，根据孔子学院的课程类别，将课程的课件、音频、练习、图片等材料存放其中，供教师使用，为教师的教学带来了方便。此外，还可以不断的丰富课程教学资源库，在教学资源库中建立试题库，收集课程测试卷，方便对学生进行考试。第二，建立教学改革研究课题资源库。笔者在任期间，孔子学院每个学期都会支持一些课题研究，这些课题研究成果可以按照研究方向命名整理，将每次申报的课题的研究成果存放于同类研究方向之中，这样既可以将课题的研究成果留存下来，又方便教师使用和查询研究资料。第三，建立教学影像资料库。目前孔子学院缺乏教学影像资料库，因此可以建立教学影像资料库，根据教学类别进行编号整理，存放示范或者优秀教学视频，方便教师观看学习。这些教学资源库可以每年定期进行整理，以防资料库日积月累变得杂乱，不利于教师查询使用资料。建立孔子学院教学资源库可以将教学资料有序的保存起来，既方便大家使用教学资源，又有利于教学资源的共享。

第四节 对文化活动的建议

一、增强文化活动吸引力，提高学生参与文化活动的积极性

在访谈中教师们认为要解决学生参加文化活动的积极性不高的问题，需要提升文化活动自身的吸引力。要提升文化活动的吸引力，首先，要做到文化活动中选取的内容能满足受众的需求。在调查中发现埃及学生最感兴趣的中华文化有中文歌曲、中国武术和中国美食。在举办文化活动时要善于发现学生的兴趣，根据学生的兴趣选择学生喜欢的文化内容，吸引学生参加文化活动。

其次，文化活动要注重主体的参与度和体验感。在调查中发现埃及学生很喜欢电影周末、中国文化日和汉语学习交流等这些体验型文化活动，在观看汉语电影，参加中国文化日和进行汉语学习交流时，学生能亲自参与其中，去看、去听、去说、去感受，这

会让学生具有参与感和体验感。所以在文化活动的过程中要注重学生的参与感，多设计互动体验环节，让学生通过亲身经历，去体验感知文化活动项目。同时要根据学生的喜好，多开展体验式文化活动，加深学生对文化活动的印象，让学生能够感受到自己在文化活动中的主体地位。

最后，比赛类文化活动可以设置更具有吸引力的奖金和奖品。增强学生参加比赛的动力。比赛类文化活动的奖品可以根据比赛类型，与在埃及的中资企业建立合作。例如汉语翻译比赛的可以与埃及地区的中资企业合作举办，孔子学院在比赛中帮在埃及的中资企业做宣传，同时通过比赛为埃及的中资企业选择优秀的汉语翻译人才，中资企业为获胜学生提供奖金和工作机会。

二、加强文化活动宣传，提升文化活动的影响力

提升文化活动的影响力，第一，文化活动的內容要适当结合埃及的文化，因地制宜。笔者在调查中发现，大部分老师认为推广中国文化应该与当地文化融合，注重文化交流。埃及是伊斯兰国家，有很多宗教禁忌，所以在设计文化活动的过程中要注意宗教禁忌，避免出现文化冲突。另外，作为四大文明古国之一的中国和埃及，在历史文化上有一定的共通性，所以在选取文化活动的內容时，应该注重中国文化与埃及文化的对比和融合，吸引更多的受众参加文化活动。

第二，借助埃及开罗大学的影响力，加强与开罗大学的合作。开罗大学在埃及影响力比孔子学院大，在埃及民众中的知名度也比孔子学院高。孔子学院的文化活动想要扩大受众范围，走入埃及民众，就需要开罗大学的支持。埃及开罗大学作为本土的一流大学，能与当地政府进行更有效的沟通，为文化活动寻找更优的举办场地，吸引更多的关注度。例如：孔子学院与开罗大学文学院一起在金字塔举行的孔子学院日，让文化活动走出校园，走入埃及社会，受到了埃及媒体和埃及民众的关注，扩大了文化活动的影响力，是孔子学院与开罗大学合作的成功范例。

第三，提供中阿双语服务，扩宽埃及本土宣传渠道。埃及开罗孔子学院公众号上的新闻全部是用中文报道，并没有阿拉伯语翻译。在访谈中，老师们也表示应该发布中阿双语新闻，方便埃及学生和民众阅读。另外老师们认为应该在埃及本土扩展宣传渠道，在开罗大学孔子学院官网上建立阿拉伯语版文化活动网站，按照活动类型设置网页版面，及时在网站上发布文化活动信息。还要与埃及当地的报刊和媒体合作，让埃及当地

的报刊和媒体报道孔子学院的文化活动，增加文化活动的曝光度。让中国文化活动被更多的埃及民众看到，被更多的埃及民众了解，提升文化活动的影响力。

三、提高文化活动品牌力

要解决孔子学院的文化活动品牌力不强的问题，提高文化活动品牌力，一方面要加强文化活动品牌建设。可以多开展系列文化活动，积累经验，花费时间和精力不断去打磨它，循序渐进，提高文化活动的质量。埃及学生熟知的“汉语桥”世界大学生中文比赛和埃及大学生中国诗词朗诵大赛等都是系列文化活动，举办了很多次，有着丰富的举办经验，在埃及已经积累了很多名气。另外应该重视文化活动品牌的宣传，扩宽文化活动的社会参与力量。可以邀请埃及业界名人和主流媒体参加文化活动，实施有效的品牌传播，也可以与埃及其它的孔子学院合作。例如，可以尝试各大孔院联合举办孔子学院日活动，扩大孔子学院日的活动规模，共同打造孔子学院日活动品牌。

另一方面，要提高文化活动的美誉度。首先，应该注重文化活动参与者的亲身体验，多开展学习者喜欢的体验类文化活动。其次，应该完善文化活动效果评价机制。孔子学院的文化活动举办后只是教师们一起总结反思文化活动中的优点和缺点，忽视了学生对文化活动的感受，应该让学习者参与到文化活动的评价系统中，了解学生对文化活动的评价。笔者认为还应该注重先锋文化的传播，可以根据学生喜欢汉语歌曲的情况，举办中国流行音乐节，也可以开展了与现代前沿问题相关的活动，展示中国在这些领域的新理念和新成就。

四、加强沟通，平衡文化辅导中的师生关系

在调查和访谈中教师们认为解决文化辅导中学生对教师依赖过强，以教师投入为主的问题，应该在文化辅导前，要建立一个明确的师生关系，明确文化辅导老师作为辅导者的角色和任务，让学生明白文化辅导老师主要是给学生的比赛准备提出建议和指导，加强学生的比赛练习，督促学生完成比赛准备。在文化辅导过程中，辅导教师要根据实际情况平衡师生关系，与学生多沟通，多鼓励学生自己去完成比赛的内容，培养学生独立参加比赛的能力，学会拒绝学生的不合理要求，消除学生对老师的依赖心理。辅导教师之间也要多沟通，职责分明，了解彼此的辅导进度和辅导情况，齐心协力，使辅导效果达到最好。

整个辅导进程，应以教师为主导，避免出现师生关系颠倒，教师受制于学生，由学生主导教师。教师要用自己的专业能力和职业素养服务学生，赢取学生的信任，避免引发不信任危机，导致师生关系恶化，出现学生换辅导老师的情况。

第五节 对奖学金申请的建议

一、培养学生奖学金自主申请能力，引导学生自主申请

针对奖学金申请学生缺乏自主申请能力，首先，应该做好奖学金宣讲会。在调查中发现，35.19%的学生不太了解申请奖学金的要求和流程，37.28%的学生不了解申请奖学金的要求和流程，可见72.47%的学生都不熟悉奖学金申请要求和流程，所以在奖学金宣讲会上需要加强对奖学金申请要求和申请流程的宣传。其次，在奖学金宣讲会上应该向学生明确负责老师的职责，消除学生对老师的依赖心理和不合理期待。大多数教师认为应该引导学生主动去完成申请，培养学生自主申请奖学金的能力。在检查过程中教师要多总结学生容易犯的共性错误，将解决办法发放在辅导群中，统一对学生出现的问题进行解答。同时，教师要与学生进行良好的沟通，多鼓励学生自己去修改材料格式。最后，在选取奖学金申请的学生时，优先选择汉语水平好，自主能力强的学生。

二、控制学生奖学金申请重复情况，避免名额浪费

针对学生奖学金申请重复的情况，老师们在访谈中表示在申请孔子学院奖学金前明确告知学生在申请孔子学院奖学金时不能申请其它奖学金，每个学生只能申请一种奖学金。在奖学金申请过程中，负责老师要注意学生的奖学金申请情况，一旦发现有重复申请奖学金的情况应该及时上报，取消该生的奖学金申请资格，将机会留给其他学生。

结语

开罗大学孔子学院成立时间比较长，是埃及首所孔子学院，在发展过程中运营体制逐渐成熟。开罗大学孔子学院自建立以来，克服了许多困难，在文化交流与传播中发挥着积极的作用，但是新的历史时期，它也面临着许多新的机遇和挑战。本文通过问卷调查法、访谈法和实地考察法从运营模式、汉语教学、文化活动和奖学金四个方面对开罗大学孔子学院的发展情况进行了调查。通过对调查数据进行整理，在论文中用图表的形式展示出开罗大学孔子学院的发展现状，分析目前孔子学院发展中出现的问题，并根据发现的问题提出了具体的建议。

笔者对开罗大学孔子学院的调查分析也存在不足之处。首先，因为笔者的在任时间有限，并且笔者主要在开罗大学孔子学院本部工作，所以在调查对象的选择上，笔者选取的是开罗大学孔子学院本部的学生，样本范围比较有限，没有进一步扩大研究范围。其次，开罗大学孔子学院往年的发展情况难以收集，笔者收集的材料不多，文章纵向深度不够。笔者希望今后能有机会了解和调查更多开罗大学孔子学院的发展情况，通过收集相关资料，扩大样本，进行更深入、更详实的调查，改进研究中的不足，使自己的研究更加全面科学。

孔子学院是推广汉语与传播中国文化的重要平台，是提升中国文化软实力、促进世界文化繁荣的重要途径之一，所以孔子学院的可持续发展是当前研究的热点。当前孔子学院的发展要着眼于所在国的国情和时代特点，探索孔子学院长期可持续发展的方式，实现孔子学院功能的最大化。

附录

附录 1

开罗大学孔子学院教师调查问卷

各位老师：

大家好！

感谢您愿意参加本次问卷调查。这份问卷主要包括开罗大学孔子学院的汉语教学、文化活动开展以及奖学金申请等方面的调查。希望您能按照真实想法和实际情况来填写问卷，问卷的所有数据仅用于本人的论文研究，非常感谢您的参与。

一、个人信息

- 1、您的年龄：20—30（ ） 30—40（ ） 40—50（ ） 50—60（ ）
60 以上（ ）
- 2、您的性别：男（ ） 女（ ）
- 3、专业：_____
- 4、学历：
博士（ ） 博士在读（ ） 硕士（ ） 硕士在读（ ） 本科（ ）
本科在读（ ）
- 5、您是否会说阿拉伯语：是（ ） 否（ ）
- 6、您是：普通志愿者（ ） 公派教师（ ）
- 7、您在开罗大学孔子学院的任教时间是：
任教 1—3 个月（ ） 任教 3—6 个月（ ） 任教 6—9 个月（ ）
任教 9—12 个月（ ） 任教 1—2 两年（ ） 任教两年以上（ ）
- 8、您是否接受过汉语教学的培训：（可多选）
在大学课程中接受过（ ） 在汉语教学培训辅导机构接受过（ ）
在汉办培训时接受过（ ）
- 9、您在赴任之前是否有汉语教学经验：是（ ） 否（ ）

二、汉语教学

10、您在开罗大学孔子学院所教授的课程有(可多选):

HSK 强化班() 汉语综合课() 汉语听力课()

中华才艺课()

11、您觉得您所教授的课程是否适合您的学生?

全部都适合() 全部不适合() 大部分适合() 大部分不适合()

不适合学生的原因是(可多选):

学生的汉语水平偏高() 学生的汉语水平偏低() 与学生想学的内容不一样() 其

它(请注明) _____

12、在汉语教学中您认为什么是最重要的?(可多选)

阅读() 写作/汉字() 听力() 口语()

13、您觉得埃及学生汉语学习哪方面最难?(可多选)

阅读() 写作/汉字() 听力() 口语()

14、您在教学中主要涉及哪方面教学?(可多选)

阅读() 写作/汉字() 听力() 口语()

15、您觉得现在使用的教材怎么样?

完全能服务于教学() 基本上能服务于教学()

不太有助于教学() 对教学没有帮助()

为什么?

16、您在教学过程中遇到的困难和问题有哪些?(可多选)

汉语教学() 课堂管理() 师生关系()

其它: _____

17、您是否参加学生分班测试值班?您在值班中遇到哪些问题?您觉得分班测试效果怎么样?为什么?

18、您一般花多长时间备课?

A)我部备课;我已经教过此课程,熟悉课本的内容。

B)我不备课，我有孔子学院的教学课件，上课可以直接用，我粗略看一下就可以。

C)我需要 30 分钟到一个小时，修改和调整孔子学院的教学课件。

D) 我会看课本内容备课，用板书解释语法点，不用制作或修改课件。

E)每个课我大约用 1 到 2 小时备课。

F)我也不知道多长时间，有时我只备一次上课所教内容，有时我会多备一些课。

G)有时间我会备课。

19、您除了讲解课文会让学生做活动练习吗？

不做（ ） 偶尔做（ ） 常常做（ ） 每次做（ ）

20、您会讲解课后练习吗？

授课时间允许会讲（ ） 授课时间不允许不讲（ ） 只讲听力练习（ ）

全部都讲，每课练习都讲（ ） 全部练习都不讲（ ） 其它_____

21、您做教学计划吗？您在教学过程中会与同等级的课程老师沟通课程进程和探讨教学吗？

三、文化活动

22、您组织或参与过文化活动吗？ 参加过（ ） 没参加过（ ）

23、下列哪些文化活动您组织或参加过：（可多选）

汉语比赛（ ） 文艺演出（ ） 汉语角（ ） 文化讲座（ ）

中国文化日（ ）

24、您觉得效果最佳的文化活动是：（可多选）

汉语比赛（ ） 文化讲座（ ） 文艺演出（ ） 汉语角（ ）

中国文化日（ ） 其它：_____

25、您觉得文化活动对提高孔子学院在当地影响力的作用：

不是很大（ ） 一般（ ） 非常大（ ）

26、您认为开展文化活动时中华才艺：

非常重要（ ） 比较重要（ ） 一般（ ） 不太重要（ ）

一点儿也不重要（ ）

27、您觉得在文化活动中学生对中华才艺的感兴趣程度是：

非常感兴趣（ ） 比较感兴趣（ ） 一般（ ）

不太感兴趣（ ） 不感兴趣（ ）

28、您觉得中华才艺在活动中的影响效果：

非常大（ ） 一般（ ） 不太大（ ） 没效果（ ）

29、您觉得孔子学院的文化活动效果怎么样？

在当地和孔子学院影响都不大（ ）

在孔子学院影响很大，在当地不大（ ）

在当地影响很大，在孔子学院不大（ ）

在当地和孔子学院影响都很大（ ）

30、为什么您觉得文化活动的效果不好？（可多选）

文化活动的宣传不到位（ ） 文化活动的内容和形式不够丰富（ ）

学生参与度不高（ ） 举办文化活动地点局限性太大（ ）

音响设备问题（ ） 活动经费紧张，发放时间滞后（ ）

与埃方人员配有问题（ ） 其它_____

31、您觉得孔子学院文化活动的宣传力度怎么样？

宣传力度很强（ ） 宣传力度一般（ ） 宣传力度不强（ ）

32、文化活动内容的选择是否应与埃及文化进行融合？

不用融合（ ）

应该融合，这样学生更容易接受（ ）

应该融合，但两国文化难以找到融合点（ ）

无所谓，要根据不同的文化活动来分析（ ）

33、您认为当前开罗大学孔子学院开展中国文化活动的困难在哪里？（可多选）

活动的宣传不到位（ ） 活动举办方的能力有限（ ） 活动品牌力不强（ ）

活动经费紧张（ ） 与埃方人员沟通受阻（ ）

没有深入受众（ ） 音响设备等硬件原因造成活动效果不好（ ）

34、在与埃方共同开展文化活动时您遇到最大的困难是：

权力归属问题（ ） 中埃文化差异（ ） 沟通交流不畅（ ）

其它：_____

35、您是否担任过文化辅导工作？您在文化辅导工作中遇到过什么问题？您觉得如何解决这个问题？

36、您对孔子学院的文化活动有什么建议？

四、奖学金申请

37、您是否负责或参与过奖学金申请工作？ 是（ ） 否（ ）

38、您在奖学金工作中遇到过哪些问题？您觉得应该如何解决？

39、您对奖学金工作有哪些建议？

附录 2

开罗大学孔子学院学生调查问卷

孔子学院的同学:

您好!

这份问卷主要是了解您对开罗大学孔子学院汉语教学、文化活动和奖学金申请的看法。问卷调查是匿名的,并且会对您的回答进行保密,希望同学们能认真填写。

第一部分:个人信息

1、性别: A 男() B 女()

2、年龄:

A 18—27 岁() B 28—37 岁() C 38—47 ()

D 48—57 () E 58 岁以上()

3、职业:

A 中文系学生() B 非中文系学生() C 导游() D 教师()

E 公司职员() F 商人() G 律师() H 报社工作人员() I 不工作() J

其它(请注明)_____

4、如果是学生请写出你的学校: _____

5、学习汉语的时间:

A 3 个月以下() B 3—6 个月() C 6—12 个月()

D 1—2 年() E 2—3 年() F 3—4 年() G 4 年以上()

6、你来到孔子学院学习的目的是:(可多选)

A 想去中国学习() B 申请孔子学院的奖学金() C 参加 HSK 考试()

D 为了找工作() E 提升汉语水平() F 喜欢汉语,觉得汉语有趣()

G 对中国文化感兴趣() H 为了去中国旅行() I 其它(请注明)_____

第二部分:汉语教学

7、你在孔子学院学习的课程是:(可多选)

A 汉语综合课() B 汉语听力课() C HSK 汉语强化班()

D 中国才艺课()

8、你觉得目前你学习的课程:

- A 非常适合自己 () B 比较适合自己 () C 比较难 ()
D 比较容易 () E 不是我想学习的内容 ()

如果不是你想学习的内容，你想学习什么？（请注明）_____

9、你觉得汉语学习哪方面最重要？（可多选）

- A 阅读 () B 写作/汉字 () C 听力 () D 口语 ()

10、你觉得汉语学习哪方面最难？（可多选）

- A 阅读 () B 写作/汉字 () C 听力 () D 口语 ()

11、你想提高自己汉语的哪方面？（可多选）

- A 阅读 () B 写作/汉字 () C 听力 () D 口语 ()
E 中国才艺 ()

12、你对孔子学院的综合课满意吗？

- A 非常满意 () B 比较满意 () C 感觉一般 () D 不太满意 ()
E 非常不满意 ()

13、你对孔子学院的听力课满意吗？

- A 非常满意 () B 比较满意 () C 感觉一般 () D 不太满意 ()
E 非常不满意 ()

14、你对孔子学院的 HSK 强化课满意吗？

- A 非常满意 () B 比较满意 () C 感觉一般 () D 不太满意 ()
E 非常不满意 ()

15、你对孔子学院的中国才艺课满意吗？

- A 非常满意 () B 比较满意 () C 感觉一般 () D 不太满意 ()
E 非常不满意 ()

16、你最喜欢孔子学院的哪个课程？（可多选）

- A 汉语综合课 () B 汉语听力课 () C HSK 汉语强化班 ()
D 中国才艺课 ()

17、目前你觉得孔子学院课程种类能满足自己的汉语学习需求吗？

- A 全部是我想学习的 () B 一部分是我想学习的 ()
C 全部不是我想学习的 ()

我想学习（可多选）：

- A 导游汉语 () B 汉字 () C 汉语口语 () D 汉语阅读 ()
E HSKK 考试强化课 () F 中国文化 () G 其它(请注明) _____

18、你觉得孔子学院使用的教材怎么样?(可多选)

- A 有一点儿无聊 () B 学起来很累 () C 我感兴趣 ()
D 我觉得用这本书,让我汉语学得很快 ()
E 我觉得这本书对我参加汉语考试有帮助 () F 我不想用这套教材 ()
J 教材内容实用性不强 () H 其它(请注明) _____

19、你觉得孔子学院使用的教材的优点是:(可多选)

- A 教材释义清晰 () B 主题和内容实用性强 () C 内容趣味性强 ()
D 内容量合适 () E 其它(请注明) _____

20、你觉得孔子学院使用的教材的缺点是:(可多选)

- A 教材释义不清晰 () B 主题和内容实用性不强 () C 内容趣味性不强 ()
D 内容量太多 () E 内容量太少 () F 其它(请注明) _____

21、你觉得老师的课怎么样?(可多选)

- A 我很容易能听懂老师讲的内容 () B 我能听懂一部分老师讲的内容 ()
C 老师讲的内容我都听不懂 () D 上课很轻松开心 ()
E 上课感觉累,比较无聊 () F 有课堂活动或者小游戏 ()
G 其它(请注明) _____

22、你对你的汉语老师满意吗?

- A 非常满意 () B 比较满意 () C 一般 () D 比较不满意 ()
E 非常不满意 ()

23、你希望你的汉语老师哪方面做出改变:(可多选)

- A 汉语教学方式 () B 课堂上的汉语练习 () C 汉语发音 ()
D 课堂活动 () E 课堂语言风格 () F 课堂氛围 ()

你想给你的汉语老师什么建议?

第三部分:文化活动

24、你对孔子学院的文化活动感兴趣吗?

- A 非常感兴趣 () B 比较感兴趣 () C 一般 ()
D 不太感兴趣 () E 不感兴趣 ()

25、你参加过孔子学院的哪些文化活动？（可多选）

- A 汉语小品比赛 () B 诗词朗诵比赛 () C 作文比赛 ()
D 中文歌曲比赛 () E 讲故事比赛 () F 翻译比赛 ()
G 书法比赛 () H 乒乓球比赛 () I 美食品尝及讲座 ()
J 汉语角 () K 电影周末 () L 绘画讲座 ()
M 孔子学院日 () N 没参加过

26、你是如何得知孔子学院的文化活动的？（可多选）

- A 老师通知 () B 同学朋友告诉 () C 网上 () D 电视上 ()
E 其它（请注明）_____

27、你参加文化活动的的原因？（可多选）

- A 对中国文化感兴趣 () B 热爱表演 () C 具有中华才艺 ()
D 希望提高自己的汉语水平 () E 奖金高，期望得奖 ()
F 丰富自己的经历 ()

28、你是如何参加孔子学院的文化活动的？（可多选）

- A 参赛选手 () B 助演选手 () C 活动体验者/参与者 ()
D 观众 () E 没参加过 ()

29、你最喜欢孔子学院的哪些文化活动？（可多选）

- A 汉语小品比赛 () B 诗词朗诵比赛 () C 作文比赛 ()
D 中文歌曲比赛 () E 讲故事比赛 () F 翻译比赛 ()
G 书法比赛 () H 乒乓球比赛 () I 美食品尝及讲座 ()
J 汉语角 () K 电影周末 () L 绘画讲座 ()
M 孔子学院日 ()

30、你希望孔子学院多久举办一次文化活动：

- A 一个星期 () B 一个月 () C 三个月 ()
D 半年 () E 无所谓 ()

31、下列节目你最感兴趣的是：（可多选）

- A 中文歌曲 () B 中国武术 () C 中国书法 ()

- D 民族舞蹈（ ） E 京剧戏曲（ ） F 中国乐器（ ）
J 中国剪纸（ ） H 中国美食（ ） I 中国结（ ）
J 快板（ ） K 都不感兴趣（ ） L 其它（请注明）_____

32、你希望孔子学院举办哪种形式的文化活动？（可多选）

- A 文化讲座（ ） B 展览类活动（ ） C 观看汉语电影（ ）
D 节目表演（ ） E 汉语比赛（ ） F 中国文化日（ ）
G 汉语学习交流（ ） H 其它（请注明）_____

33、你觉得孔子学院的文化活动效果怎么样？

- A 在当地和孔子学院影响都不大（ ）
B 在孔子学院影响很大，在当地不大（ ）
C 在当地影响很大，在孔子学院不大（ ）
D 在当地和孔子学院影响都很大（ ）

34、你觉得孔子学院举办的文化活动：（可多选）

- A 非常有趣，让我对中国文化感兴趣（ ） B 帮助我学习汉语（ ）
C 对活动印象不深刻，参加完就忘了（ ） D 对我没有任何帮助（ ）
E 有些活动很无聊（ ） F 形式多样，但不够深入（ ）
G 应该结合埃及的文化（ ） H 让更多的人都参加（ ）
I 举办时间太集中（ ） J 其他（请注明）_____

35、孔子学院举办的活动哪些方面让你觉得不满意？（可多选）

- A 时间不合适（ ） B 活动的数量多（ ） C 活动的数量少（ ）
D 活动的地点（ ） E 节目总是差不多（ ）
F 宣传不够，有些活动不知道（ ） G 奖品少，奖金不高（ ）
H 硬件设备不好（ ） I 其他（请注明）_____

36、你接受过孔子学院老师的文化辅导吗？你希望孔子学院的老师在文化辅导过程中如何帮助你？

第四部分：奖学金申请

37、你想申请孔子学院的奖学金吗？

A 想 () B 不想 () C 不知道 ()

38、你申请奖学金的原因是：

A 只想去中国 () B 想去汉语环境中学习汉语 ()

C 想去感受中国的大学生活 () D 想亲身体验中国文化生活 ()

E 想提高汉语水平 ()

39、你了解申请孔子学院奖学金的类型吗？

A 非常了解 () B 比较了解 () C 不太了解 () D 不了解 ()

40、你了解申请奖学金的要求和流程吗？

A 非常了解 () B 比较了解 () C 不太了解 () D 不了解 ()

41、在申请孔子学院奖学金的过程中你希望老师如何帮助你？（可多选）

A 告诉我如何申请奖学金 () B 帮助我写自我介绍 ()

C 帮助我写和发送推荐信 () C 在选择学校上给我建议 ()

D 帮助我询问申请后的结果 () E 帮助我安排奖学金学校面试 ()

F 其它（请注明）_____

42、能否通过孔子学院奖学金的申请对你来说：

A 非常重要 () B 比较重要 () C 一般 ()

D 不太重要 () E 不重要 ()

43、你申请过孔子学院奖学金吗？

A 申请过 () B 没有申请过 ()

44、你对奖学金负责老师关于孔子学院奖学金问题的解答满意吗？

A 非常满意 () B 比较满意 () C 不太满意 ()

D 很不满意 ()

参考文献

- [1] 宁继鸣. 孔子学院研究年度报告（2019）[M].北京：商务印书馆, 2019.
- [2] 郭斌, 蔡静雯. 我国孔子学院研究综述及其展望[J]. 黑龙江高教研究, 2019(7):45-50.
- [3] 刘宝存, 张永军. “一带一路”沿线国家孔子学院发展现状、问题与改革路径[J]. 西南大学学报, 2019(2):74-80, 196-197.
- [4] 金志刚, 尚笑可. 关于孔子学院奖学金获得者的调查研究——以米兰国立大学孔子学院为例[J]. 云南师范大学学报, 2019(3):54-61.
- [5] 梁吉平, 杨佳宇. 海外孔子学院课程设置研究——以美国 15 所孔子学院为例[J]. 云南师范大学学报, 2019(2):76-83.
- [6] 袁慧玲. 协同治理视域下孔子学院办学模式发展研究[J]. 教书育人, 2019(9):6-8.
- [7] 张路. “一带一路”视角下埃及汉语教学资源建设研究[D]. 福建: 华侨大学, 2019.
- [8] 闫海燕. 孔子学院十年综述对高校英语专业发展的启示[J]. 赤峰学院学报, 2018(3):142-144.
- [9] 周啸生. 埃及开罗大学孔子学院汉语教学本土化研究[J]. 海外英语(下), 2018(1):152-153, 179.
- [10] 孔子学院研究年度报告(2018)[J]. 语言战略研究, 2018(6):5.
- [11] 路华清. 阿根廷布宜诺斯艾利斯大学孔子学院汉语教学调查研究[D]. 吉林: 吉林大学, 2018.
- [12] 冯喜凤. 菲律宾红溪礼示大学孔子学院汉语水平考试调查研究[D]. 吉林: 吉林大学, 2018.
- [13] 李赞天. 中东技术大学孔子学院汉语教学与文化推广调研[D]. 福建: 厦门大学, 2018.
- [14] 唐宇敏. 柬埔寨王家研究院孔子学院汉语教学情况调查与研究[D]. 四川: 西南科技大学, 2018.
- [15] 李天恒. 肯尼亚四所孔子学院汉语教学情况比较研究[D]. 天津: 天津师范大学, 2018.
- [16] 王垚. 日本札幌大学孔子学院汉语教学现状调查研究[D]. 辽宁: 沈阳大学, 2018.
- [17] 李亚丽. 苏格兰中小学孔子学院现状及运转模式分析[D]. 西安: 西安外国语大学, 2018.
- [18] 扈启亮. 湖南省高校海外孔子学院建设现状、问题及对策[J]. 长春大学学报, 2017(4):60-63, 85.
- [19] 扈启亮. 湖南省海外孔子学院建设现状分析及前景展望[J]. 长春教育学院学报, 2017(1):54-56, 68.
- [20] 逢增玉, 乐琦. 跨文化传播语境中孔子学院运营与管理研究[J]. 现代传播, 2017(2):148-151.
- [21] 李青. “孔子学院下设孔子课堂”办学模式研究——以蒙古国立大学孔子学院及下设课堂为例[D]. 山东: 山东大学, 2017.
- [22] 叶伟. 老挝国立大学孔子学院管理中存在的问题及对策研究[D]. 广西: 广西民族大学, 2017.
- [23] 夏亚平. 秘鲁天主教大学孔子学院发展及现状调查研究[D]. 上海: 上海外国语大学, 2017.

- [24] 黄玉娇. 墨西哥尤卡坦自治大学孔子学院汉语教学及传播现状调查研究[D]. 辽宁:渤海大学, 2017.
- [25] 杜巧红. 泰国孔子学院中国文化活动调查研究——以泰国宋卡王子大学孔子学院为例[D]. 广西:广西师范大学, 2017.
- [26] 李宝贵, 李辉. “一带一路”沿线国家孔子学院发展现状、问题及对策研究——以白俄罗斯孔子学院为个案[J]. 辽宁师范大学学报, 2016(6):110-120.
- [27] 金晶. 奥什国立大学孔子学院学生管理研究[D]. 新疆:新疆师范大学, 2016.
- [28] 孙静远. 波特兰州立大学孔子学院汉语语言文化推广调查研究[D]. 北京:中央民族大学, 2016.
- [29] 蒋继彪. 孔子学院跨国运营的文化风险探讨[J]. 高教论坛, 2015(10):101-104.
- [30] 侯美羽. 孔子学院十年发展与管理问题研究[D]. 浙江:浙江大学, 2015.
- [31] 况野. 四川师范大学——延世大学孔子学院运营状况及发展方向探析[D]. 四川:四川师范大学, 2015.
- [32] 刘杨. 泰国清迈大学孔子学院中国文化活动调查研究[D]. 云南:云南师范大学, 2015.
- [33] 张浩. 阿拉伯及周边地区汉语教育研究[M]. 北京:北京语言大学出版社, 2015.
- [34] 曹叠峰. 各国语言推广机构运营模式和决策机制的比较分析[J]. 湖南师范大学社会科学学报, 2014(1):141-147.
- [35] 李圃, 黄道友. 埃及汉语教学的发展历程及制约因素分析[J]. 国际汉语教学研究, 2014(1):68-74.
- [36] 魏大鹏. 韩国孔子学院建设存在的问题与建议[J]. 吉林省教育学院学报, 2014(10):13-15.
- [37] 安然, 魏先鹏, 许萌萌, 刘程. 海内外对孔子学院研究的现状分析[J]. 学术研究, 2014(11):129-136.
- [38] 韩红娟. 中国武术在埃及传播的实践与思考:以埃及开罗大学孔子学院传播武术为例[D]. 甘肃:西北师范大学, 2014.
- [39] 小虎. 埃及开罗大学孔子学院商务汉语课程设置研究[D]. 山东:山东师范大学, 2014.
- [40] 戴瑶. 维也纳大学孔子学院发展及现状调查研究[D]. 北京:北京外国语大学, 2014.
- [41] 黄小明. 孔子学院的教学与教学管理的科学化和规范化:捷克帕拉茨基大学孔子学院的实践[C]. 世界汉语教学学会通讯, 2014(1).
- [42] 陈海芳. 基于西班牙语语言推广机构的孔子学院发展研究[J]. 现代语文, 2013(24): 157-160.
- [43] 付佳. 厦门大学海外共建孔子学院办学实践研究——以特拉华大学孔子学院为例[D]. 福建:厦门大学图书馆, 2013.
- [44] 姜冬梅. 印尼孔子学院的建设现状分析及解决方案[J]. 湖南科技学院学报, 2011(3):13-15.

- [45] 李佳晔. 孔子学院管理中存在的问题及对策研究[D]. 北京:中央民族大学, 2011.
- [46] 吴应辉. 孔子学院经营模式类型与可持续发展[J]. 中国高教研究, 2010(2):30-32.
- [47] 张向荣. 孔子学院与歌德学院发展比较研究[D]. 上海:复旦大学, 2010.
- [48] 吴瑛, 提文静. 孔子学院的发展状况与问题分析[J]. 云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版), 2009(5):28-33.
- [49] 作者不详. 埃及开罗大学孔子学院举行授牌仪式, 与北大合建[J]. 海外华文教育动态, 2008(2):55.
- [50] 桂明超. 一种理想可行的“孔子学院”构架的模式[J]. 云南师范大学学报对外汉语教学与研究版, 2008(1):11-12.
- [51] 作者不详. 埃及开罗大学孔子学院开班[J]. 海外华文教育动态, 2008(4):52.
- [52] 作者不详. 北非地区第一家孔子学院在埃及开罗大学挂牌成立[J]. 海外华文教育动态, 2007(2): 57-58.
- [53] 刘立恒. 中外合作创建孔子学院的问题与对策[J]. 沈阳师范大学学报:社会科学版, 2007(3):145-147.
- [54] 作者不详. 埃及开罗大学与国家汉办签署开设孔子学院合作意向书[J]. 海外华文教育动态 2006 (8):81.
- [55] 邓时忠. 埃及艾因夏姆斯大学汉语教学现状及发展思路[J]. 阿拉伯世界, 2004(2):55-57.
- [56] 邓时忠. 埃及汉语教学现状分析[J]. 国外汉语教学动态, 2004(1):23-26.

致谢

时间总是在不经意间流逝，三年的研究生生活将要接近尾声，带着不舍和感恩，迎接毕业。在这三年的时光里，有收获也有成长。尝试了新的事物，看到了不同的风景，认识了各种各样的人，一路走来，虽然并非一帆风顺，但却成长了许多。

首先，感谢我的导师张高翔教授对我的论文的悉心指导，在张高翔教授的帮助下我的论文才得以顺利完成。在出国实习期间，我的论文需要换题，是张高翔教授给了我很多建议，才确定了新的选题。在构思论文时，张高翔教授耐心指导我的论文，多次和我讨论论文问题，帮助我打开了思路。在实施调查和撰写论文之时，张高翔教授给我的调查方案和论文结构提出了很多专业建议，我的论文的每一次修改离不开导师对我的启发和帮助。

其次，我要感谢我遇到的每一位老师，谢谢他们在学习上给我的教导和帮助。感谢审阅、评议本论文的各位老师对我的指导和帮助，也谢谢答辩组的各位老师，我会更加勤奋学习，认真研究，努力做得更好。

再次，我要感谢在埃及开罗大学孔子学院实习时给予我很多帮助的王恩界院长和各位老师。谢谢他们这十个月以来给我的帮助与支持，在他们的帮助下我才能顺利的发放问卷，完成访谈，为我的论文提供第一手资料。

最后，我要感谢我的父母和朋友，在实习和写论文期间他们给了我很多鼓励和陪伴。还要感谢我的同学和室友，我们一起度过了这三年的难忘时光，在学习和生活上相互帮助，彼此包容，感谢你们，相信我们会有缘再聚。